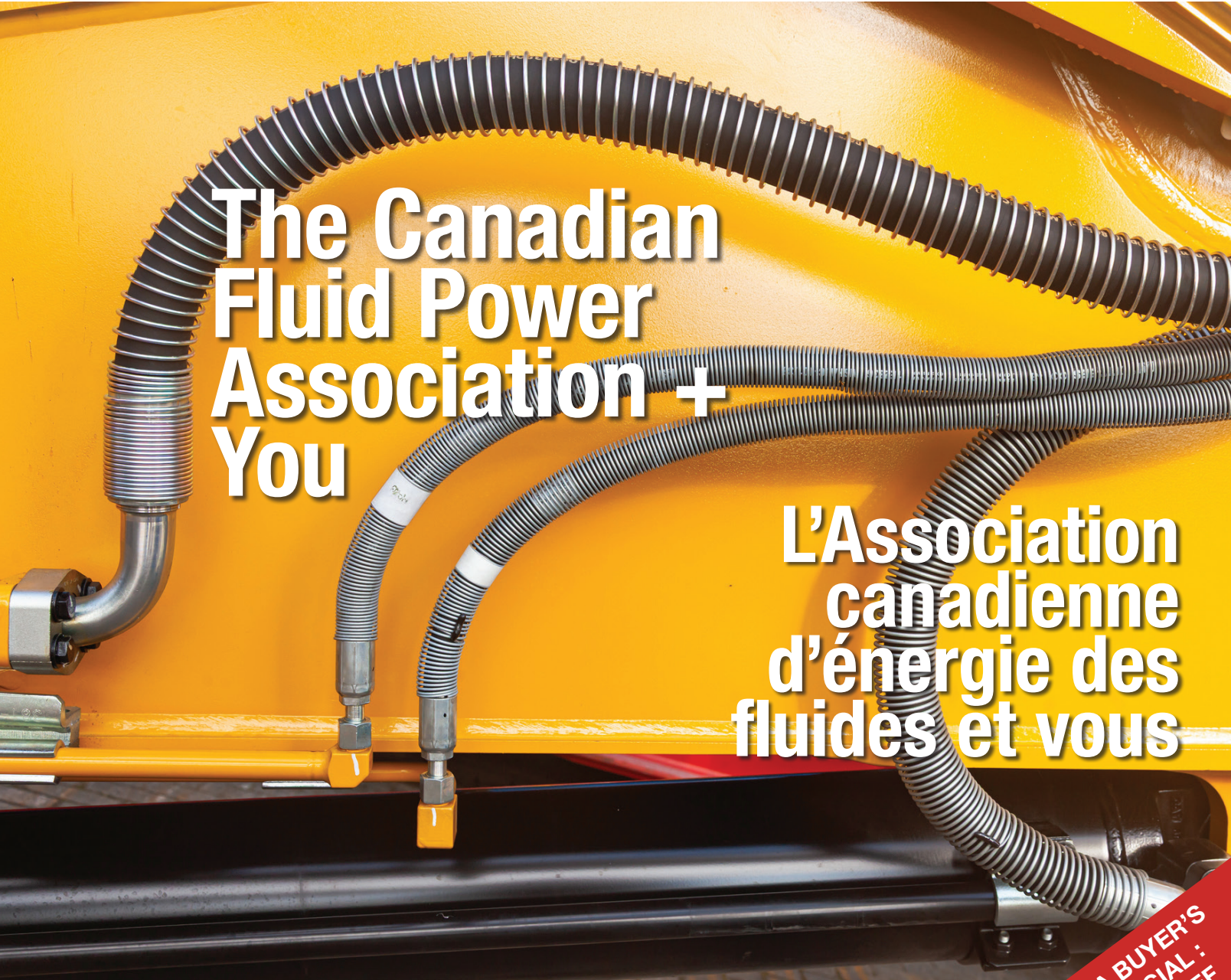


Your **World** in Motion Le **monde** en mouvement

The official publication of the Canadian Fluid Power Association
La publication officielle de l'Association canadienne d'énergie des fluides

Fall | Winter 2025
Automne | Hiver 2025



**The Canadian
Fluid Power
Association +
You**

**L'Association
canadienne
d'énergie des
fluides et vous**



Canadian Fluid
Power Association

Association canadienne
d'énergie des fluides

VOLUME 7 | ISSUE 2

VOLUME 7 | NUMÉRO 2

Canada Post Mail Publications Agreement Number: 40609661

**SPECIAL ISSUE: CFPA BUYER'S
GUIDE | NUMÉRO SPÉCIAL :
GUIDE D'ACHAT DE L'ACEF**



PASSION TO PERFORM

ANY SYSTEM, ANY TIME ANYWHERE

Compatible with
CMP View



Award-winning
SOFTWARE

CML4 - COMPACT PORTABLE PARTICLE COUNTER

- FAST, ACCURATE ANALYSIS OF CONTAMINATION IN THE FIELD
- IDEAL FOR BOTH 'LIVE' AND UNPRESSURISED SYSTEMS
- WORK ALL DAY ON A SINGLE BATTERY CHARGE



www.mpfiltricanada.com
Tel: 905-303-1369
mail@mpfiltricanada.com

Published for | Publié pour
Canadian Fluid Power Association
Association canadienne d'énergie des fluides
Mailing Address | Adresse postale
49 Candytown Lane
Port Sydney, ON P0B 1L0
Telephone: | Téléphone : 647-835-3354
info@cfpa.ca www.cfpa.ca

Published by | Publié par
Matrix Group Publishing Inc.
Please return all undeliverable addresses to | Retour des envois non livrables à l'adresse de l'expéditeur
309 Youville Street
Winnipeg, Manitoba R2H 2S9
Telephone: | Téléphone : 866-999-1299
Fax: | Télécopieur : 866-244-2544
Canada Post Publications Mail Agreement Number: | Numéro de contrat du service Poste-publications de Postes Canada 40609661

President & CEO | Président et chef de la direction
Jack Andress

Operations Manager | Directrice des opérations
Shoshana Weinberg
sweinberg@matrixgroupinc.net

Senior Publisher | Éditrice principale
Jessica Potter
jpotter@matrixgroupinc.net

Publishers | Éditeurs
Julie Welsh, Christine Scarisbrick

Editor-in-Chief | Rédactrice en chef
Shannon Savory
ssavory@matrixgroupinc.net

Editors | Social Media Manager | Rédacteurs et directrice des médias sociaux
Paul Adair, Jenna Collignon, Rich Cowan, Kaitlin Vitt

Accounting | Administration
Lloyd Weinberg, Nathan Redekop
accounting@matrixgroupinc.net

Director of Circulation & Distribution | Directeur de la circulation et de la distribution
Lloyd Weinberg
distribution@matrixgroupinc.net

Sales Manager | Gérant des ventes
Jeff Cash

Matrix Group Publishing Inc. Account Executives | Directeurs de comptes de Matrix Group Publishing inc.
Ana Baez, Colleen Bell, Jackie Casburn, Chandler Cousins, Rich Cowan, Paolo Cruz, Rob Gibson, Wilma Gray-Rose, Jim Hamilton, Craig Hornell, Frank Kenyeres, Brendan Kidney, Sandra Kirby, Andrew Lee, Ian MacGregor, Brian MacIntyre, Chad Morris, Lynn Murphy, Monique Simons

Advertising Design | Conception publicitaire
James Robinson

Design & Layout | Conception et mise en page
Kayti McDonald

©2025 Matrix Group Publishing Inc. All rights reserved. Contents may not be reproduced by any means, in whole or in part, without the prior written permission of the publisher. The opinions expressed in this publication are not necessarily those of Matrix Group Publishing Inc. | ©2025 Matrix Group Publishing Inc. Tous droits réservés. Le contenu ne peut pas être reproduit par quelque moyen que ce soit, en tout ou en partie, sans la permission écrite préalable de l'éditeur. Les opinions exprimées dans ce magazine ne sont pas nécessairement celles de Matrix Group Publishing Inc.

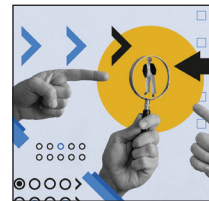
**GET TO KNOW CFPA |
APPRENEZ À CONNAÎTRE
L'ACEF**

- 05** Letter from the President | Lettre du président
- 08** Benefits of CFPA Membership | Avantages de l'adhésion à l'ACEF
- 11** A Report from CFPA's Board of Directors | Rapport du conseil d'administration de l'ACEF
- 42** INDEX TO ADVERTISERS | INDEX POUR LES ANNONCEURS



On the cover | En page couverture :
This issue showcases CFPA's members in the annual Buyers' Guide. | Ce numéro présente les membres de l'ACEF dans le Guide annuel d'achat.

FEATURES | ARTICLES



- 13** Built to Last: Hydraulic Hose Designs That Deliver | Faites pour durer : des conceptions de flexibles hydrauliques performantes
- 17** Power in the Details: The Competitive Advantage of Quality Product Content | Le pouvoir des détails : l'avantage concurrentiel du contenu de qualité d'un produit
- 20** How to Build Strong Customer Relationships in the Fluid Power Industry | Comment établir des relations clients solides dans le secteur de l'énergie des fluides
- 23** Amanda Patriquin: A Fresh Perspective for Canadian Fluid Power | Amanda Patriquin : une nouvelle optique pour l'industrie canadienne d'énergie des fluides

**YOUR GUIDE TO THE FLUID POWER INDUSTRY |
VOTRE GUIDE SUR L'INDUSTRIE D'ÉNERGIE DES FLUIDES**

- 26** Member Capabilities Chart | Charte d'expertise des membres
- 28** Buyers' Guide | Guide d'achat



Canadian Fluid Power Association
Association canadienne d'énergie des fluides



Unlock Peak Efficiency. Backed by the Brands You Trust.

**PARTNER WITH WAINBEE TO UNLOCK
EFFICIENCY, PRECISION & INNOVATION
ACROSS YOUR OPERATIONS**

Parker Hose & Fittings

Reliable fluid connections for maximum performance. Parker's hose & fitting solutions keep your systems running safely & efficiently, shift after shift.



Gast Compressors & Pumps

Clean, quiet & dependable air solutions. Gast compressors & pumps deliver consistent performance in demanding environments, from manufacturing to medical.



Piab Vacuum Technology

Smarter material handling for modern automation. Piab's vacuum technology moves, grips, & lifts with precision - boosting productivity.



Parker LSHT Motors

Built for heavy loads & hard work. Parker's LSHT motors provide consistent, efficient torque in demanding applications.



TRUSTED SOLUTIONS THAT POWER YOUR PRODUCTIVITY

From Filtration and Precision Hydraulics to Pneumatics, Hoses, Fittings, and Engineered Systems, we provide the products and expertise to keep your operations running at their best.

Our solutions improve efficiency, boost performance, and maximize uptime, giving you a competitive edge.

WAINBEE COMMITMENT

- **EFFICIENCY.** Boost productivity, cut downtime, & save costs with reliable, high-performance solutions.
- **QUALITY.** ISO-certified products & industry-leading warranties deliver unmatched quality & lasting reliability.
- **EXPERTISE.** Trust our specialists for tailored advice, technical support, & fast solutions for every application.

1-888-WAINBEE (924-6233) | WAINBEE.com



YOUR MOTION & CONTROL, FILTRATION AND AUTOMATION SOLUTIONS PARTNER

Letter from the President
| Lettre du président



Phil D'Ercole, Stauff Canada Ltd
President | Président
Canadian Fluid Power Association |
Association canadienne d'énergie des
fluides

Over the past year, much has changed in the fluid power industry in Canada. The temptation is there to sit tight and ride out the various outside influences, waiting for things to change. The truth is however, that things may not swing to our favour anytime soon. The uncertainty is baffling at times, leading many industries and businesses to essentially stagnate until the signs look far better. The Canadian Fluid Power Association (CFPA) is choosing to do quite the opposite. We are continuing to move forward in the areas that will benefit our members, and those who would join our ranks, to the best of our ability, given the circumstances that we are confronted with.

There are several ways that we are addressing the real-world concerns that face our industry and are dealing with the areas that are within our control to manage. This includes looking to address membership growth and participation, the difficulties with maintaining a strong workforce within our industry, and ensuring that our membership has the very best resources to help ensure success.

Membership growth is of great importance to our association. Our Member Committee is strictly committed to growing our member base through education about the benefits of being a part of the CFPA. We are focussed on building upon our continued member incentives, including the golf tournaments and other networking opportunities across Canada, our career portals and everything we offer through our website, and possibly most importantly, the market insight

Continued on page 6

Au cours de la dernière année, beaucoup de choses ont changé dans l'industrie de l'énergie des fluides au Canada. Nous pourrions être tentés de rester immobiles et de résister aux diverses influences extérieures, en attendant que les choses évoluent. Mais en vérité, il se pourrait que les choses ne tournent pas en notre faveur de sitôt. L'incertitude nous dérouté parfois et conduit de nombreuses industries et entreprises à stagner jusqu'à ce que les signes soient plus encourageants. Or, l'Association canadienne d'énergie des fluides (ACEF) a choisi de faire tout le contraire. Nous continuons d'avancer dans les domaines qui profiteront à nos membres actuels et à ceux qui rejoindront nos rangs, et ce, au mieux de nos capacités, compte tenu des circonstances auxquelles nous sommes confrontés.

Nous utilisons plusieurs méthodes pour répondre aux préoccupations réelles de notre secteur et nous gérons les domaines sur lesquels nous avons le contrôle. Cela comprend la recherche d'une solution concernant la croissance et la participation des membres, les difficultés liées au maintien d'une

Suite à la page 6

Je tiens à utiliser cette tribune pour exprimer notre gratitude à tous les bénévoles qui contribuent à faire de l'ACEF un succès. Ces personnes dévouées mettent leur temps et leurs talents à notre disposition sans rémunération, car elles se soucient vraiment de nos membres et de rendre notre industrie plus forte.



WRITE FOR YOUR WORLD IN MOTION!

The deadline for abstracts for the Spring / Summer issue is October 3, 2025. Completed articles are due January 5, 2026. Email your article ideas to ssavory@matrixgroupinc.net and copy info@cfpa.ca.

ÉCRIREZ POUR LE MONDE EN MOUVEMENT!

La date limite pour soumettre des résumés au numéro printemps/été est le 3 octobre 2025. Les articles complets sont attendus pour le 5 janvier 2026. Envoyez vos idées d'articles par courriel à ssavory@matrixgroupinc.net (copie conforme à info@cfpa.ca).

I want to really use this message to express our gratitude to all the volunteers that help to make the CFPA a success. These dedicated people give of their time and talents without reimbursement, because they truly care about our membership, and about making our industry stronger.

Continued from page 5

reports we create to help members make better informed decisions.

We continue to work to build up the workforce available to our industry, through partnerships with educational institutions including Centennial College, and the ongoing expansion into the educational sector in French Canada.

I want to really use this message to express our gratitude to all the volunteers who help to make the CFPA a success. These dedicated people give of their time and talents without reimbursement because they truly care about our members and about making our industry stronger. I can't express enough how valuable these people are to all of us.

Although there is some uncertainty today about our industry, and industry in Canada as a whole, this will pass. We, the CFPA, are committed to doing the work to ensure strength both today and in the future. Stand with us! 🍁

Suite de la page 5

main-d'œuvre solide au sein de notre secteur ainsi que la garantie que nos membres disposent des meilleures ressources afin d'assurer leur succès.

L'augmentation du nombre de membres revêt une grande importance pour notre association. Notre comité des membres s'engage fermement à développer notre base de membres en les sensibilisant aux avantages de faire partie de l'ACEF. Nous nous concentrons sur le renforcement de nos avantages continus pour les membres, comme les tournois de golf et autres occasions de réseautage à travers le Canada, nos portails de carrière et tout ce que nous offrons par le biais de notre site Web, et, peut-être plus important encore, les rapports d'analyse du marché que nous rédigeons pour aider les membres à prendre des décisions plus éclairées.

Nous continuons à travailler au développement de la main-d'œuvre disponible pour notre industrie grâce à des partenariats avec des établissements d'enseignement, notamment le Centennial College, ainsi que pour notre expansion continue dans le secteur de l'éducation en français au Canada.

Je tiens à utiliser cette tribune pour exprimer notre gratitude à tous les bénévoles qui contribuent à faire de l'ACEF un succès. Ces personnes dévouées mettent leur temps et leurs talents à notre disposition sans rémunération, car elles se soucient vraiment de nos membres et de rendre notre industrie plus forte. Il est difficile d'exprimer à quel point ces personnes sont précieuses pour nous toutes et tous.

Même s'il existe aujourd'hui une certaine incertitude au sujet de notre secteur et de l'industrie canadienne dans son ensemble, ce moment fâcheux finira par passer. À l'ACEF, nous nous engageons à accomplir tout le travail nécessaire pour assurer notre succès aujourd'hui et demain. Serrons-nous les coudes! 🍁



PREPARE FOR THE NEXT CANADIAN WINTER

Powered by IQAN, Parker's IQ Series Spreader Control Systems feature a rugged design, improved cab ergonomics, intelligent features, and advanced diagnostics. Contact our team to learn more today.



parker.com



June 3-5, 2026 | Du 3 au 5 juin 2026

Halifax | Nouvelle-Écosse

Halifax Marriot Harbourfront Hotel

The Canadian Fluid Power Association's Annual General Meeting revolves around an exceptional collection of keynote speakers who are leaders in the fluid power and economic industries. CFPA's AGM has become a "must attend" event and provides a unique opportunity to form new relationships with the senior management teams of both manufacturer and distributor members.

L'assemblée générale annuelle de l'ACEF s'articulera autour de présentatrices et présentateurs principaux exceptionnels qui sont de véritables leaders dans les secteurs de l'énergie des fluides et de l'économie. Devenue un événement incontournable, l'assemblée générale annuelle de l'ACEF offre une occasion unique de nouer de nouvelles relations avec les équipes de direction des fabricants et des distributeurs membres.

**Join us in
beautiful Halifax!**
**Joignez-vous
à nous dans la
superbe
ville d'Halifax!**



get to know CFPA
apprenez à connaître l'ACEF

Benefits of CFPA Membership

The Canadian Fluid Power Association (CFPA) is dedicated to delivering meaningful value to its members by championing the growth and relevance of Canada's fluid power industry. Guided by a passionate and committed board of directors, the CFPA plays a vital role in supporting innovation, industry leadership, and long-term prosperity.

Building on the success of cornerstone initiatives—such as Career Fairs, the Fluid Power Challenge, and record-setting attendance at our Annual General Meeting and golf tournaments—the CFPA is well-positioned for its next phase of growth.

With a focus on expanding market insights, strengthening industry relationships, enhancing educational and career development programs, and leveraging modern communication channels, we are committed to deepening member engagement and delivering measurable impact. At the heart of our mission are the CFPA's five strategic pillars, supported by our membership and regional events committees. Together, they form the foundation that drives our continued success and collective progress.

OUTREACH

Navigating industry regulations and standards can be complex and time-consuming. The CFPA supports its member companies by keeping them informed and up to date with relevant requirements, helping to ensure compliance while strengthening the overall integrity and influence of the association.

A key focus of the committee is outreach. By actively seeking collaboration opportunities with experts from sister associations and related industries, we aim to broaden our perspective, enhance member value, and provide deeper insight into the evolving needs of end-user sectors.

MARKET INSIGHT

Market insight is consistently recognized as one of the most compelling reasons companies join the Canadian Fluid Power Association. Access to timely, relevant economic data is critical for strategic planning in areas such as sales staffing, marketing investments, and the development of emerging product lines. The CFPA remains the only source worldwide for Canadian-specific fluid power industry data—exclusive to our members.

Through contributions from member companies, the CFPA gathers and publishes valuable market intelligence. Our Quarterly Fluid Power Market Report and the State of the Industry Report (formerly the Executive Report) are essential resources, offering members clear, data-driven views of current industry trends.

We've also expanded our Compensation and Benefits Report, which now surveys a wide range of salaried positions unique to Canada's fluid power sector. By participating, members gain insight into how their compensation

Avantages de l'adhésion à l'ACEF

L'Association canadienne d'énergie des fluides (ACEF) s'engage à offrir une solide valeur à ses membres en tant que défenseuse de la croissance et de la pertinence de l'industrie canadienne de l'énergie des fluides. Guidée par un conseil d'administration passionné et engagé, l'ACEF joue un rôle essentiel dans le soutien à l'innovation, au leadership de l'industrie et à la prospérité à long terme.

S'appuyant sur le succès d'initiatives fondamentales, telles que les salons de l'emploi, le défi « Énergie des fluides » et la participation record à notre assemblée générale annuelle et à nos tournois de golf, l'ACEF est en bonne posture pour sa prochaine phase de croissance.

En mettant l'accent sur l'avancement des connaissances du marché, le renforcement des relations avec l'industrie, l'amélioration des programmes de développement éducatif et de carrière ainsi que l'exploitation des canaux de communication modernes, nous nous engageons à renforcer l'engagement de nos membres et à produire un impact mesurable. Au cœur de notre mission se trouvent les cinq piliers stratégiques de l'ACEF, soutenus par nos comités d'adhésion et d'événements régionaux. Ensemble, ils constituent la base de notre succès continu et de nos progrès collectifs.

SOUTIEN

Naviguer parmi les réglementations et les normes de l'industrie peut se révéler complexe et laborieux. L'ACEF soutient ses entreprises membres en les tenant informées et à jour des exigences pertinentes, contribuant ainsi à assurer la conformité tout en renforçant son intégrité et son influence globales.

L'un des principaux objectifs du comité est la sensibilisation. En recherchant activement des occasions de collaboration avec des experts d'associations sœurs et d'industries connexes, nous visons à élargir notre perspective, à améliorer la valeur fournie à nos membres et à offrir un aperçu plus approfondi des besoins évolutifs des secteurs d'utilisateurs finaux.

APERÇU DU MARCHÉ

La connaissance du marché est fréquemment reconnue comme l'une des raisons principales pour lesquelles les entreprises rejoignent l'Association canadienne d'énergie des fluides. L'accès à des données économiques pertinentes en temps opportun s'avère essentiel à la planification stratégique de domaines tels que la dotation en personnel de vente, les investissements en marketing et le développement de nouvelles gammes de produits. L'ACEF demeure la seule source mondiale de données sur l'industrie canadienne de l'énergie des fluides, et ces données sont réservées à nos membres.



strategies compare to others—helping them stay competitive in a dynamic talent landscape.

This pillar of market insight is guided by a dedicated committee of CFPA members—many of whom are senior executives and decision-makers in the industry. Their leadership ensures the data collected and shared is not only relevant but also tailored to support smarter, more informed business decisions.

In partnership with Oxford Economics, CFPA members also benefit from expert-led economic forecasts specific to Canada, including exclusive access to insightful webinars on market outlook and trends.

COMMUNICATIONS

At the core of the Canadian Fluid Power Association is a strong commitment to communication—both within our membership and across the broader industry. From sharing vital industry news and insights to delivering timely updates and data, communication is what keeps our community informed, engaged, and connected.

We're proud to be expanding our bilingual offerings, exemplified by *Your World in Motion*, now available in both English and French—ensuring inclusivity and accessibility for all our members across Canada.

The CFPA keeps its members informed and engaged through regular newsletters, regional meetings, and informative webinars. Our member portal is another key resource—offering expanded access to industry tools, data, and

Continued on page 10

Grâce à la contribution des entreprises membres, l'ACEF recueille et publie de précieuses informations sur le marché. Notre rapport trimestriel sur le marché de l'énergie des fluides et le rapport sur l'état de l'industrie (anciennement le sommaire de gestion) sont des ressources essentielles offrant à nos membres des vues claires et fondées sur des données concernant les tendances actuelles de l'industrie.

Nous avons également amélioré notre rapport sur la rémunération et les avantages sociaux, qui cite désormais un large éventail de postes salariés propres au secteur canadien de l'énergie des fluides. Grâce à leur adhésion, les membres obtiennent un aperçu de la façon dont leurs stratégies de rémunération se comparent à celles des autres entreprises, ce qui les aide à rester compétitifs dans un paysage de talents des plus dynamiques.

Ce pilier de la connaissance du marché est guidé par un comité composé de membres de l'ACEF, dont beaucoup sont des cadres supérieurs et des décideurs du secteur. Leur leadership garantit que les données recueillies et partagées sont non seulement pertinentes, mais également adaptées pour soutenir la prise de décisions commerciales plus intelligentes et plus éclairées.

En partenariat avec Oxford Economics, les membres de l'ACEF bénéficient également de prévisions économiques spécifiques au Canada qui sont fournies par des experts, en plus d'un accès exclusif à des webinaires pertinents sur les perspectives et les tendances du marché.

COMMUNICATIONS

Au cœur de l'Association canadienne d'énergie des fluides se trouve un engagement fort en matière de communication, tant envers nos membres qu'envers l'industrie en général. Du partage d'informations et de connaissances essentielles sur l'industrie à l'apport de mises à jour et de données en temps opportun, la communication est ce qui permet à notre communauté de rester informée, engagée et connectée.

Nous sommes fiers d'élargir notre offre bilingue (illustrée dans *Le monde en mouvement*, désormais offert en anglais et en français), garantissant ainsi l'inclusion et l'accessibilité à tous nos membres à travers le Canada.

L'ACEF tient ses membres informés et engagés par le biais de bulletins d'information réguliers, de réunions régionales et de webinaires informatifs. Notre portail des membres est une autre ressource clé, offrant un accès étendu aux outils, aux données et aux occasions de réseautage de l'industrie qui aident nos membres à établir des relations précieuses et à renforcer leur portée professionnelle.

MAIN-D'ŒUVRE

Partout au Canada, l'un des défis les plus urgents auxquels notre industrie est confrontée est de remplacer une main-d'œuvre partant à la retraite par de jeunes professionnelles et professionnels qualifiés et motivés. L'Association canadienne d'énergie des fluides s'engage pleinement à résoudre ce problème en investissant dans la prochaine génération de talents, en particulier ceux qui poursuivent une carrière dans les domaines des sciences,

Suite à la page 10

Continued from page 9

networking opportunities that help members build valuable connections and strengthen their professional reach.

WORKFORCE

Across Canada, one of the most pressing challenges faced by our industry is the same: replacing a retiring workforce with skilled, motivated young professionals. The Canadian Fluid Power Association (CFPA) is deeply committed to addressing this issue by investing in the next generation of talent—particularly those pursuing careers in science, technology, engineering, and mathematics (STEM).

Recognizing the importance of early engagement, the CFPA dedicates more resources to its Fluid Power Challenge than to any other initiative. Partnering with (and hosting at!) Centennial College has significantly elevated its profile while giving students firsthand exposure to the college's state-of-the-art labs—an inspiring step toward post-secondary education and careers in fluid power.

Career growth is essential—for both employees and the organizations they serve. To ensure that industry professionals have access to up-to-date, relevant training, the CFPA has partnered with Centennial College to develop a series of micro-credential courses, each designed to build key skills. Upon completion, participants receive a CFPA digital badge, signaling their expertise to employers and peers alike. We're also proud to be working with Dawson College in Quebec to offer these courses in French, further strengthening our national reach.

By investing in education and professional development, the CFPA is helping ensure that the fluid power industry in Canada remains competitive, innovative, and future-ready.

MEMBERSHIP

A growing membership base directly supports the strength and sustainability of the Canadian fluid power industry. That's why expanding the CFPA community remains a top priority for the association.

To attract and engage members across the country, the CFPA hosts impactful events in a variety of formats and locations—ensuring accessibility and value for all. Thanks to the dedication of the Regional Events Committee, we offer something for everyone, from informative meetings to dynamic networking opportunities.

The results speak for themselves: the CFPA continues to experience record-breaking attendance at major events, including our Annual General Meeting, Regional Meetings, and golf tournament—all of which are seeing exponential growth. These events not only bring members together but also foster the relationships, knowledge-sharing, and collaboration that fuel industry success. 🍁

MAKE SURE TO MARK YOUR CALENDAR FOR THE 2026 AGM, JUNE 3-5 2026, IN HALIFAX, NOVA SCOTIA!

Suite de la page 9

de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM).

Reconnaissant l'importance d'un engagement précoce, l'ACEF consacre plus de ressources à son défi « Énergie des fluides » qu'à toute autre initiative. Le partenariat avec le Centennial College, qui accueille l'événement, a considérablement amélioré le profil de ce défi tout en offrant aux étudiantes et étudiants une exposition directe aux laboratoires de pointe du collège, ce qui représente une étape inspirante vers l'enseignement postsecondaire et les carrières dans l'énergie des fluides.

Le développement de carrière est essentiel, tant pour les employées et employés que pour les organisations pour lesquelles ils travaillent. Afin de garantir que les professionnelles et professionnels de l'industrie aient accès à une formation actualisée et pertinente, l'ACEF s'est associée au Centennial College pour développer une série de cours de microaccréditation conçue pour développer des compétences clés. À la fin de ces cours, les participantes et participants reçoivent un badge numérique de l'ACEF démontrant leur expertise aux employeurs et à leurs pairs. Nous sommes également fiers de collaborer avec le Collège Dawson, au Québec, pour offrir ces cours en français, renforçant ainsi notre portée nationale.

En investissant dans l'éducation et le développement professionnel, l'ACEF contribue à garantir que l'industrie de l'énergie des fluides au Canada demeure compétitive, innovante et prête pour l'avenir.

ADHÉSION

Une base de membres croissante soutient directement la force et la longévité de l'industrie canadienne de l'énergie des fluides. C'est pourquoi l'élargissement de la communauté de l'ACEF demeure une priorité absolue pour l'Association.

Afin d'attirer et de mobiliser des membres à travers le pays, l'ACEF organise des événements percutants dans une variété de formats et de lieux, garantissant ainsi l'accessibilité et un apport de valeur pour toutes et tous. Grâce au dévouement du comité des événements régionaux, nous en avons pour tous les goûts, des réunions informatives aux occasions de réseautage dynamiques.

Les résultats parlent d'eux-mêmes : l'ACEF continue de connaître une participation record à ses événements majeurs, notamment l'assemblée générale annuelle, les réunions régionales et le tournoi de golf, qui connaissent tous une croissance exponentielle. Ces événements non seulement rassemblent les membres, mais favorisent aussi les relations, le partage de connaissances et la collaboration qui alimentent le succès de l'industrie. 🍁

N'OUBLIEZ PAS DE METTRE À VOTRE CALENDRIER L'AGA DE 2026, QUI AURA LIEU DU 3 AU 5 JUIN 2026 À HALIFAX, EN NOUVELLE-ÉCOSSE!

A growing membership base directly supports the strength and sustainability of the Canadian fluid power industry.

Une base de membres croissante soutient directement la force et la longévité de l'industrie canadienne de l'énergie des fluides.

A Report from CFPA's Board of Directors

Celebrating Volunteers & Connecting Coast to Coast

Earlier this year, CFPA delegates gathered in the stunning coastal city of **Victoria, British Columbia** for our **2025 Annual General Meeting**. Known for its rainy weather, Victoria surprised us with three beautiful, sun-filled days—allowing attendees to fully experience the natural beauty and charm of the region.

The agenda was a perfect balance of work and connection. Members took part in exciting **social activities**, including whale watching, an e-bike tour, a golf outing, a fun mixology competition, and a memorable **closing dinner at a local brewery**, capped off with live music.

On the professional front, we hosted **interactive workshops and roundtables** designed to gather valuable member input on the CFPA's future programs, events, and strategic direction. The ideas and feedback shared during these sessions were outstanding—and our various committees are already working hard to bring many of them to life.

The 2025 AGM was not only productive, but also a powerful reminder of the value of community, collaboration, and shared vision.

Our keynote speakers were truly outstanding, and the presentations are now available in the Members Only section of the CFPA website. Look for presentations from:

- Opening Keynote: Stuart Ducoffe, Employee Work Life Imbalance.
- Sarah Rimbey, CME: Economic and Geo-Political Update.
- John Whitehead: "In Search of a Happier Workplace: an introduction to SOCIAL STYLE®."

Continued on page 12

Rapport du conseil d'administration de l'ACEF

Célébrer les bénévoles et collaborer d'un océan à l'autre

Plus tôt cette année, les délégués de l'ACEF se sont réunis dans la magnifique ville côtière de **Victoria, en Colombie-Britannique**, pour notre **assemblée générale annuelle (AGA) de 2025**. Connue pour son climat pluvieux, Victoria nous a surpris avec trois belles journées ensoleillées, ce qui a permis aux participantes et participants de profiter pleinement de la beauté naturelle et du charme de la région.

L'ordre du jour était un équilibre parfait entre travail et réseautage. Les membres ont participé à de passionnantes **activités sociales**, notamment l'observation de baleines, une visite à vélo électrique, une sortie au club de golf, un amusant concours de mixologie et un **dîner de clôture mémorable dans une brasserie locale** couronné par la prestation d'un groupe de musique.

Sur le plan professionnel, nous avons organisé **des ateliers interactifs et des tables rondes** conçus pour recueillir les précieux commentaires des membres sur les futurs programmes, événements et orientations stratégiques de l'ACEF. Les idées et les rétroactions partagées au cours de ces séances ont été remarquables, et nos différents comités travaillent déjà d'arrache-pied pour donner vie à bon nombre d'entre elles.

Non seulement l'assemblée générale annuelle de 2025 s'est avérée productive, mais elle a également mis en évidence l'importance de la communauté, de la collaboration et d'une vision commune.

Les présentations des conférenciers principaux étaient exceptionnelles. Elles sont d'ailleurs disponibles dans la section réservée aux membres du site Web de



Volunteer of the Year Award: Left: Sean McGuinness, Tompkins Canada Inc. Right: David LaMonaca, Parker Hannifin Canada. | Prix du bénévole de l'année : à gauche, Sean McGuinness de Tompkins Canada inc.; à droite, David LaMonaca de Parker Hannifin Canada.

Suite à la page 12

Continued from page 11

- David Elstone, Spar Tree Group Inc: Opportunities in the Canadian Forest Industry.
- Kate Arthur: "A[m] I Literate? Redefining Literacy for Responsible Innovation in the Age of Artificial Intelligence."

Following the successful introduction of the **CFPA Volunteer of the Year Award** in 2024, we were thrilled to recognize another outstanding contributor in 2025. This year's honouree is **Sean McGuiness**, Co-Chair of the Workforce Committee and a tireless advocate for the future of fluid power. Sean plays a key role in advancing initiatives like the **Fluid Power Challenge**, **ChatterHigh**, and our **Careers Site**, helping to inspire and guide the next generation of industry professionals.

The CFPA is powered by a dedicated network of **volunteer Directors and Committee Chairs**, and we deeply appreciate their time, expertise, and passion for the industry. Their leadership continues to shape the direction and impact of the association.

REGIONAL HIGHLIGHTS

In **August**, our **Western event** in Edmonton featured a CFPA update, a keynote presentation by **Dr. Andrew Leach**, Professor of Economics and Law at the University of Alberta, and a well-attended golf tournament.

Our **Eastern event** in **September** delivered a strong evening of networking, including a CFPA update and a keynote from **Vincent Pâquet** of the **Canadian Federation of Independent Business (CFIB/FCEI)**.

The biggest hit, as always, was the **Annual Ontario Golf Tournament**, held on **September 16** at **Glen Eagle Golf Course**. Attendees were treated to a special appearance by **Al Iafrate**, former NHL defenseman, adding a unique and memorable touch to the day.

LOOKING AHEAD

We're excited to announce that our **2026 AGM** will take place in **Halifax, Nova Scotia** from **June 3-5 2026**. Mark your calendars—we can't wait to see you on the East Coast!

GET INVOLVED: MAKE AN IMPACT

The CFPA is working hard to deliver value, insight, and opportunity to all members—but we can't do it without you. **Join a committee**, share your ideas, and help shape the future of our industry. To get involved, contact **info@cfpa.ca** today. 🍁

TOGETHER, WE ARE STRONGER.

Suite de la page 11

L'ACEF. Visionnez les présentations des conférencières et conférenciers suivants :

- Discours d'ouverture de Stuart Ducoffe – *Employee Work Life Imbalance* (Le déséquilibre entre la vie professionnelle et la vie privée des employés).
- Sarah Rimbey, CME – *Economic and Geopolitical Update* (Mise à jour géopolitique et économique).
- John Whitehead – *In Search of a Happier Workplace: An Introduction to SOCIAL STYLE®* (À la recherche d'un lieu de travail plus agréable : une introduction à SOCIAL STYLE^{MD}).
- David Elstone, Spar Tree Group Inc. – *Opportunities in the Canadian Forest Industry* (Occasions dans l'industrie forestière canadienne).
- Kate Arthur – *A[m] I Literate? Redefining Literacy for Responsible Innovation in the Age of Artificial Intelligence* (L'ABC de l'IA : redéfinir les compétences qui favorisent l'innovation durable à l'ère de l'intelligence artificielle).

Après le lancement réussi du **Prix du bénévole de l'année de l'ACEF** en 2024, nous avons été ravis de reconnaître un autre contributeur exceptionnel en 2025, soit **Sean McGuiness**, coprésident du comité de la main-d'œuvre et défenseur infatigable de l'avenir de l'énergie des fluides. Sean joue un rôle clé dans l'avancement d'initiatives telles que le **défi « Énergie des fluides »**, **ChatterHigh** et notre **site de carrières**, contribuant à inspirer et à guider la prochaine génération de professionnelles et professionnels de l'industrie.

L'ACEF est administrée par un réseau dévoué de **directeurs et de présidents de comités bénévoles**. Nous leur sommes profondément reconnaissants d'offrir temps, expertise et passion au profit de l'industrie. Leur leadership continue de façonner l'orientation et l'impact de l'Association.

FAITS SAILLANTS RÉGIONAUX

En **août**, notre **événement de l'Ouest**, qui se tenait à Edmonton, comprenait une mise à jour de l'ACEF, une présentation principale du **Dr Andrew Leach**, professeur d'économie et de droit à l'Université de l'Alberta, et un tournoi de golf qui a été fort populaire.

Lors de notre **événement de l'Est**, en **septembre**, nous avons tenu une enrichissante soirée de réseautage qui comprenait une mise à jour de l'ACEF et une allocution de **Vincent Pâquet** de la **Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI)**.

Le plus grand succès, comme toujours, a été le **tournoi de golf annuel de l'Ontario**, qui a eu lieu le **16 septembre** au **terrain de golf Glen Eagle**. Les participantes et participants ont eu droit à une apparition spéciale d'**Al Iafrate**, ancien défenseur de la LNH, ce qui a su ajouter une touche unique et mémorable à la journée.

REGARD VERS L'AVENIR

Nous sommes heureux d'annoncer que notre **AGA de 2026** aura lieu à **Halifax, en Nouvelle-Écosse, du 3 au 5 juin 2026**. Notez-le à vos calendriers, car nous avons hâte de vous voir sur la côte Est!

IMPLIQUEZ-VOUS ET INFLUENCEZ LES CHOSES!

L'ACEF travaille dur pour offrir de la valeur, des informations et des occasions à tous ses membres, mais ne peut y arriver sans votre implication. **Rejoignez un comité**, partagez vos idées et contribuez à façonner l'avenir de notre industrie. Pour vous impliquer, envoyez un message à **info@cfpa.ca** dès aujourd'hui. 🍁

ENSEMBLE, NOUS SOMMES PLUS FORTS.

The CFPA is powered by a dedicated network of volunteer Directors and Committee Chairs, and we deeply appreciate their time, expertise, and passion for the industry.

L'ACEF est administrée par un réseau dévoué de directeurs et de présidents de comités bénévoles. Nous leur sommes profondément reconnaissants d'offrir temps, expertise et passion au profit de l'industrie.

Built to Last: Hydraulic Hose Designs That Deliver

BY LASZLO DOBO, CONTITECH USA

In today's high-demand sectors—mining, construction, and agriculture alike—hydraulic hose reliability plays a pivotal role in equipment performance, productivity, and operator safety. While hydraulic hoses are usually thought of as simple components within complex machinery, their failure can bring operations to an immediate halt, leading to costly downtime and potential safety hazards.

Take an example from the agriculture industry: A combine harvester can process hundreds of acres in a single day. Just one hour of unplanned downtime during peak harvest can result in thousands of dollars in lost productivity. That same vulnerability exists in other equipment such as mining loaders or construction excavators. Across sectors, durable, well-engineered hydraulic systems are vital to meeting modern machinery demands.

For fluid power engineers and equipment designers, selecting the right hose material, routing approach, and fitting strategy is critical to ensuring machine longevity, operator safety, and system performance, whether in the fields of Saskatchewan or the mines of Sudbury.

DESIGNING FOR DURABILITY: KEY HOSE CONSIDERATIONS

When developing machinery that may be operating in extreme environments, original equipment manufacturers (OEMs) must prioritize hydraulic hose selection and system design as a critical engineering focus. Whether equipment is operating in remote fields, construction zones, or open-pit mines, hydraulic hoses must endure

Continued on page 14

Faites pour durer : des conceptions de flexibles hydrauliques performantes

PAR LASZLO DOBO, CONTITECH USA

Dans les secteurs à forte demande d'aujourd'hui, comme l'exploitation minière, la construction et l'agriculture, la fiabilité des flexibles hydrauliques joue un rôle essentiel en matière de performances de l'équipement, de productivité et de sécurité de l'opérateur. Bien que les flexibles hydrauliques soient généralement considérés comme des composants

simples au sein de machines complexes, leur défaillance peut entraîner l'arrêt immédiat des opérations, ce qui est coûteux et qui comporte des risques pour la sécurité.

Prenons cet exemple du secteur agricole : une moissonneuse-batteuse peut traiter des centaines d'acres en une seule journée. Une seule heure d'arrêt imprévu pendant la période de pointe des récoltes peut entraîner des milliers de dollars en perte de productivité. Cette même vulnérabilité affecte d'autres équipements, tels que les chargeuses minières et les excavatrices de construction. Dans tous les secteurs, des systèmes hydrauliques durables et bien conçus sont essentiels pour répondre aux exigences des machines modernes.

Pour les ingénieurs et les concepteurs d'équipement d'énergie des fluides, la sélection du bon

Suite à la page 15



Laszlo Dobo.



Proactive maintenance is one of the most effective strategies to extend a hydraulic system's lifespan. Equipment should be designed with serviceability in mind—easy access to hoses, visual inspection points, and documentation for replacement intervals.

abrasive surfaces, high pressures, chemical exposure, and extreme temperatures.

Machinery being used in Canada, specifically, must often perform in temperatures ranging from -40°C winters in Manitoba to high-heat, dust-laden summers on construction sites in Alberta. These extremes demand materials and system designs that can maintain flexibility, sealing integrity, and chemical resistance under unpredictable conditions.

The following considerations can help extend service life and improve reliability:

- **Material selection:** Rubber hoses continue to be the best choice for the demanding heavy-duty applications in construction, mining, agriculture, and other heavy machinery applications, where high pressure, extreme flexibility, and abrasion resistance are needed. Thermoplastic hoses offer advantages in lighter-duty systems where chemical resistance, weight savings, and temperature stability are more important. Additionally, thermoplastic hoses are often preferred in applications where precise dimensional stability and smoother fluid flow are critical. Consider how the equipment will most likely be used when selecting which type of hose material is best for your various equipment requirements.
- **Abrasion and chemical resistance:** In heavy-duty applications, hoses are frequently exposed to

dirt, debris, rocks, and rough terrain and surfaces. Selecting hoses with abrasion-resistant covers and chemically robust materials helps prevent premature failure. Fittings must also be resistant to corrosion from on-site chemicals on such worksites as farms.

- **Temperature tolerance:** Machinery often operates year-round in extreme climates—from the frigid Canadian prairie winters to hot and dusty mining sites. Hose compounds must maintain flexibility and sealing integrity across broad temperature ranges.
- **Safety margins:** To help safeguard operators and maintain system integrity, hoses should be rated well above standard working pressures. A built-in safety factor helps prevent dangerous blowouts and supports safe long-term use.

By incorporating these considerations in the equipment design phase, OEMs can optimize hydraulic system performance while reducing maintenance requirements.

THE IMPORTANCE OF COMPATIBLE CONNECTIONS

Hydraulic systems are only as reliable as the weakest link, which is often the connection between hose and fitting. Using hose-and-fitting solutions from a single,

Continued on page 16

matériau, de la méthode d'acheminement et de la stratégie de montage pour les flexibles est essentielle afin de garantir la longévité de la machine, la sécurité de l'opérateur et les performances du système, que ce soit dans les champs de la Saskatchewan ou les mines de Sudbury.

CONCEVOIR AVEC LA DURABILITÉ EN TÊTE : CONSIDÉRATIONS CLÉS SUR LES FLEXIBLES

Lors du développement de machines susceptibles de fonctionner dans des environnements extrêmes, les équipementiers doivent accorder la priorité à la sélection de flexibles hydrauliques et à la conception du système en tant que facteurs techniques essentiels. Que l'équipement soit exploité dans des champs éloignés, des zones de construction ou des mines à ciel ouvert, les flexibles hydrauliques doivent pouvoir supporter les surfaces abrasives, la pression élevée, l'exposition aux produits chimiques et les températures extrêmes.

Les machines utilisées au Canada doivent souvent fonctionner à des températures hivernales allant jusqu'à -40°C au Manitoba ou au cours des étés très chauds et poussiéreux sur les chantiers de construction de l'Alberta. Ces situations extrêmes exigent des matériaux et des conceptions de systèmes capables de maintenir la flexibilité, l'intégrité de l'étanchéité et la résistance chimique dans les conditions imprévisibles.

Les considérations suivantes peuvent contribuer à prolonger la durée de vie et à améliorer la fiabilité :

- **Sélection du matériau** : Les flexibles en caoutchouc restent le meilleur choix pour les applications exigeantes et lourdes dans la construction, l'exploitation minière, l'agriculture et bien d'autres applications de machinerie lourde, où une flexibilité extrême et une résistance à la pression élevée et à l'abrasion sont nécessaires. Les flexibles thermoplastiques offrent des avantages dans les systèmes plus légers, où la résistance aux produits chimiques, les économies en matière de poids et la stabilité de la température sont plus importantes. De plus, les flexibles thermoplastiques sont souvent choisis pour les applications où une stabilité dimensionnelle précise et un écoulement de liquide plus fluide sont essentiels. Lors de la sélection du type de matériau le mieux adapté à vos différents besoins en matière d'équipement, tenez compte de la manière dont l'équipement sera utilisé.
- **Résistance à l'abrasion et aux produits chimiques** : Dans les applications lourdes, les flexibles sont fréquemment exposés à la saleté, aux débris, aux cailloux ainsi qu'aux terrains et aux surfaces accidentés. La sélection de flexibles dotés de revêtements résistants à l'abrasion et faits de matériaux chimiquement robustes permet d'éviter une défaillance prématurée. Les raccords doivent également être résistants à la corrosion causée par les

produits chimiques présents sur les lieux de travail tels que les fermes.

- **Tolérance à la température** : Les machines fonctionnent souvent toute l'année dans des climats extrêmes, des rigoureux hivers des Prairies canadiennes aux sites d'exploitation minière chauds et poussiéreux. Les composants des flexibles doivent donc conserver leur souplesse et l'intégrité de leur étanchéité dans de vastes plages de températures.
- **Marges de sécurité** : Afin de protéger les opérateurs et de maintenir l'intégrité du système, les flexibles doivent avoir une classification allant bien au-delà des pressions de travail standards. Un facteur de sécurité intégré aide à prévenir les explosions dangereuses et favorise une utilisation sécuritaire à long terme.

En intégrant ces considérations dans la phase de conception de l'équipement, les équipementiers peuvent optimiser les performances du système hydraulique tout en réduisant les besoins d'entretien.

L'IMPORTANCE DE LA COMPATIBILITÉ DES RACCORDS

La fiabilité des systèmes hydrauliques est directement liée à leur maillon le plus faible, c'est-à-dire la connexion entre le flexible et le raccord. L'utilisation de flexibles et de raccords provenant d'un seul fabricant expérimenté peut garantir leur compatibilité et réduire le risque de fuite, de corrosion ou de défaillance. Voici les points clés à prendre en compte :

- **Compatibilité avec le fluide et la pression** : Les raccords doivent convenir à la pression nominale et au type de fluide utilisé dans le système.
- **Protection contre la corrosion** : Les raccords revêtus aident à prévenir la dégradation causée par l'exposition aux intempéries.
- **Taille adéquate** : Des raccords trop petits ou mal adaptés peuvent entraîner des restrictions de débit, des chutes de pression et une usure prématurée.
- **Traçabilité intégrée** : Solutions de traçabilité, comme la technologie Crimp Cloud de Continental. Alors que la transformation numérique s'impose dans le secteur de l'énergie des fluides, ces outils peuvent aider les techniciens de terrain à réduire les temps d'arrêt imprévus et à améliorer la planification du cycle de vie.

L'ACHEMINEMENT DES FLEXIBLES : UN IMPORTANT DÉTAIL DE CONCEPTION

Un acheminement optimal des flexibles ne consiste pas seulement à aller du point A au point B. Il permet également de maximiser l'efficacité, de minimiser l'usure et de faciliter l'entretien. Un mauvais acheminement peut entraîner une dégradation prématurée, un pliage et même un écrasement du flexible.

Voici quelques-unes des meilleures pratiques :

Suite à la page 16

L'entretien proactif compte parmi les stratégies les plus efficaces pour prolonger la durée de vie d'un système hydraulique. L'équipement doit être conçu dans un souci de facilité d'entretien : accès facile aux flexibles, points d'inspection visuelle et documentation des intervalles de remplacement.

experienced manufacturer can ensure compatibility and reduce the likelihood of leakage, corrosion, or failure. Key points to consider include:

- **Fluid and pressure compatibility:** Fittings must match both the pressure rating and the fluid type used in the system.
- **Corrosion protection:** Coated fittings help prevent degradation caused by weather exposure.
- **Correct sizing:** Undersized or mismatched fittings can cause flow restrictions, pressure drops, and premature wear.
- **Integrated traceability:** Traceability solutions, like Continental's Crimp Cloud technology. As digital transformation takes hold in fluid power, such tools can help field technicians reduce unplanned downtime and improve lifecycle planning. As digital transformation takes hold in fluid power, such tools can help field technicians reduce unplanned downtime and improve lifecycle planning.

HOSE ROUTING: A DESIGN DETAIL THAT MATTERS

Optimal hose routing is not just about reaching from point A to point B. It's about maximizing efficiency, minimizing wear, and enabling ease of maintenance. Poor routing can lead to early hose degradation, kinking, and even crushing.

Best practices include:

- Avoiding sharp bends or excessive movement that can stress the hose.
- Protecting hoses from abrasion by routing away from high-contact surfaces or using protective sleeves.
- Preventing crushing by designing clearances around moving machinery and articulated parts.
- Ensuring appropriate hose length to maintain flexibility without sagging or overextension.

By factoring in equipment function, articulation points, and service access during the design phase, manufacturers can greatly reduce maintenance needs and improve uptime in the field.

ENABLING PREVENTATIVE MAINTENANCE

Proactive maintenance is one of the most effective strategies to extend a hydraulic system's lifespan. Equipment should be designed with serviceability in mind—easy access to hoses, visual inspection points, and documentation for replacement intervals.

Additionally, some manufacturers now offer enhanced hose covers and compounds to extend service life in high-flex or high-abrasion conditions. For example, Continental offers a cover compound made from oil and weather-resistant synthetic rubber that extends the life of high-pressure hoses, especially for jobs that require high abrasion resistance.

OEMs can support end users by offering clear guidelines for inspection and replacement, as well as integrating smart tools that simplify maintenance tracking and planning.

Regardless of the industry they are supplying, hydraulics OEMs are expected to deliver reliable, low-maintenance equipment. By investing in high-quality hydraulic hoses, thoughtful routing, compatible fittings, and preventative design features, manufacturers can reduce downtime, enhance safety, and ensure long-term success in the field.

Hydraulic hose engineering is a frontline factor in machinery performance and customer satisfaction across agriculture, construction, mining, and many other industries. From Arctic-grade flexibility to abrasion resistance in rock-laden terrain, every hose design decision will influence long-term system reliability and cost of ownership. 🍁

Laszlo Dobo is the Head of Product Management for Hydraulic Solutions at ContiTech USA. He brings 16 years of diverse experience at Continental, where he has held various roles in operations, sales, and product management focused on fluid handling solutions.

- Éviter les coudes trop prononcés ou les mouvements excessifs qui peuvent exercer des contraintes sur le flexible.
- Protéger les flexibles contre l'abrasion en les éloignant des surfaces à contact élevé ou en utilisant des manchons de protection.
- Prévenir les écrasements en assurant des dégagements autour des machines en mouvement et des pièces articulées.
- Assurer une longueur de flexible appropriée pour maintenir la flexibilité sans affaissement ni extension excessive.

En tenant compte de la fonction de l'équipement, des points d'articulation et de l'accès pour l'entretien pendant la phase de conception, les fabricants peuvent réduire considérablement les besoins d'entretien et améliorer le temps de disponibilité sur le terrain.

PERMETTRE L'ENTRETIEN PRÉVENTIF

L'entretien proactif compte parmi les stratégies les plus efficaces pour prolonger la durée de vie d'un système hydraulique. L'équipement doit donc être conçu dans un souci de facilité d'entretien : accès facile aux flexibles, points d'inspection visuelle et documentation des intervalles de remplacement.

De plus, certains fabricants proposent désormais des revêtements et des composés de flexibles améliorés visant à prolonger la durée de vie dans des conditions de forte flexion ou de forte abrasion. Par exemple, Continental propose un composé de revêtement fabriqué à partir de caoutchouc synthétique résistant à l'huile et aux intempéries. Celui-ci prolonge la durée de vie des flexibles à haute pression, en particulier pour les travaux qui nécessitent des coudes prononcés, de la flexibilité et une résistance élevée à l'abrasion.

Les équipementiers peuvent aider les utilisateurs finaux en proposant des directives claires pour l'inspection et le remplacement, ainsi qu'en intégrant des outils intelligents qui simplifient le suivi et la planification de l'entretien.

Quel que soit le secteur d'activité auquel ils s'adressent, les équipementiers de produits hydrauliques doivent fournir des équipements fiables nécessitant peu d'entretien. En investissant dans des flexibles hydrauliques de haute qualité, un acheminement réfléchi, des raccords compatibles et des conceptions favorisant l'entretien préventif, les fabricants peuvent réduire les temps d'arrêt, améliorer la sécurité et garantir le succès à long terme sur le terrain.

L'ingénierie des flexibles hydrauliques est un facteur de première ligne dans la performance des machines et la satisfaction des clients œuvrant dans les domaines de l'agriculture, de la construction ou de l'exploitation minière et dans de nombreuses autres industries. De la flexibilité dans les conditions arctiques à la résistance à l'abrasion en terrains rocheux, chaque décision de conception d'un flexible influencera la fiabilité du système à long terme et son coût de possession. 🍁

Laszlo Dobo travaille comme responsable de la Gestion des produits – Solutions hydrauliques à ContiTech USA. Il compte 16 années d'expérience diversifiée à Continental, où il a occupé divers postes dans les opérations, les ventes et la gestion de produits axés sur les solutions de traitement des fluides.

Power in the Details:

The Competitive Advantage of Quality Product Content

BY MARINE VIENNEY, KYKLO AN EPICOR SOLUTION

In the Fluid Power Industry, precision is not a luxury; it's a necessity. Products are often complex, configurable, and highly technical. Still, many companies in the sector struggle to present their offerings clearly and accurately in digital environments. This gap between buyers' needs and what they find online can come at a high cost. At the latest Canadian Fluid Power Association (CFPA) Annual General Meeting, Ryan Francis, Managing Director at KYKLO, an Epicor Solution, highlighted a striking figure from CMO (Chief Marketing Officer) Council: **87% of Business to Business (B2B) buyers will hesitate or take their business elsewhere if product content is lacking.** That's nearly 9 out of 10 potential customers lost, not because the product is unsuitable, but because the information about it is incomplete or unclear.

CANADA'S FLUID POWER SECTOR

Canada represents approximately 20% of the North American Fluid Power market, and the Canadian B2B eCommerce sector is forecast to grow at a Compound Annual Growth Rate (CAGR) of 8.75% through 2029.

This digital evolution is driven by buyers' growing preference for online purchasing due to speed, convenience, and the ability to instantly compare and validate technical specifications.

However, many Canadian manufacturers and distributors still operate with legacy content designed for PDF catalogs or static spec sheets, not modern digital platforms. This gap limits their ability to compete in a market that demands instant, reliable, and comprehensive product data.

WHAT BUYERS EXPECT TODAY

A key takeaway from Francis' CFPA session was the

Continued on page 18

Le pouvoir des détails :

l'avantage concurrentiel du contenu de qualité d'un produit

PAR MARINE VIENNEY, KYKLO (EPICOR)

Dans l'industrie de l'énergie des fluides, la précision n'est pas un luxe, mais bien une nécessité. Les produits sont souvent complexes, configurables et hautement techniques. Pourtant, de nombreuses entreprises du secteur peinent à présenter leur offre de manière claire et précise dans les environnements numériques. Cet écart entre les besoins des acheteurs et ce qu'ils sont en mesure de trouver en ligne peut être coûteux. Lors de la dernière assemblée générale annuelle de l'ACEF, Ryan Francis, directeur général de KYKLO (Epicor), a mis l'accent sur une donnée percutante fournie par l'association CMO Council : **87 % des acheteurs dans le C3E (B2B) hésiteront ou iront voir ailleurs en l'absence de contenu sur le produit.** Cela représente près de 9 clients potentiels sur 10 de perdus, non pas parce que le produit n'est pas adapté, mais parce que les informations le concernant sont incomplètes ou peu claires.

LE SECTEUR CANADIEN DE L'ÉNERGIE DES FLUIDES

Le Canada représente environ 20 % du marché nord-américain de l'énergie des fluides, et le secteur canadien du commerce électronique interentreprises devrait connaître un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 8,75 % jusqu'en 2029. Cette évolution numérique est motivée par la préférence croissante des consommateurs pour les achats en ligne en raison de la rapidité et de la commodité de ces achats et de la possibilité de comparer et de valider instantanément les caractéristiques techniques.

Cependant, de nombreux fabricants et distributeurs canadiens utilisent encore du contenu hérité conçu pour des catalogues en format PDF ou des fiches techniques statiques, et non pour des plateformes numériques modernes. Ce fossé numérique limite leur capacité à être compétitifs sur un marché qui exige des données sur les produits instantanées, fiables et complètes.

LES ATTENTES DES ACHETEURS D'AUJOURD'HUI

L'un des principaux enseignements de la séance de l'ACEF menée par Ryan Francis est l'introduction du concept de « jumeau de contenu » (*content twin*), qu'il a utilisé pour décrire la représentation numérique complète d'un produit. Cela comprend tout ce dont un acheteur peut avoir besoin pour prendre une décision d'achat éclairée (dimensions, caractéristiques techniques, disponibilité, compatibilité, etc.) et tout ce dont un système numérique a besoin pour trouver,

Suite à la page 18



Marine Vienney.

Continued from page 17

introduction of the term “content twin”, which he used to describe the complete digital representation of a product. This includes everything a buyer may need to make an informed purchasing decision (dimensions, specs, availability, compatibility), and everything a digital system needs to find, index, and recommend that product (taxonomies, attributes, faceted search data).

Without this “content twin” companies are less visible in digital searches, difficult to compare, and prone to costly errors. In fact, approximately **40% of B2B buyers say their number one frustration is the lack of price, availability, and delivery information available to them**—basic data information that should be part of every listing.

WHY “CONFIGURABLE PRODUCTS” ISN’T AN EXCUSE

Fluid Power products are often made to order, built from complex assemblies, or tailored to unique applications. Configuration is a strength, but also a challenge when it comes to content. Companies often say, “We’re too configurable for structured product data.” But as Francis reminded the CFPA audience: complexity doesn’t excuse inconsistency.

Even configurable products can and should be broken down into standardized parts, assemblies, and options, each with consistent attributes and relationships. Modern taxonomy strategies, like hierarchical and faceted structures, enable buyers to filter, sort, and build the right configurations without relying on tribal knowledge or back-and-forth emails.

GETTING THE BASICS RIGHT: FIVE PILLARS OF CONTENT EXCELLENCE

So where can Canadian Fluid Power companies start? According to Francis, success doesn’t require an expensive eCommerce overhaul or flashy User Interface (UI) redesign. Instead, it begins with getting the fundamentals of product content right. His recommendations for companies looking to build a competitive advantage include:

- 1. Create a content twin:** Build comprehensive, structured, and enriched digital versions of your products that serve both people and systems.
- 2. Have a beginner’s mindset:** Avoid jargon and internal language. Your product pages should assume the buyer doesn’t already know everything and guide them with clarity and context.
- 3. Implement a strategy:** Content creation isn’t just a task; it’s a business initiative. Identify who owns it, what the goals are, and how it supports sales and operations.
- 4. Be consistent:** Harmonized data enables a consistent customer experience, prevents costly errors, and reduces the effort required by sales teams.
- 5. Invest and incentivize:** Quality content takes time and resources. Budget for it, incentivize your team, and treat it like the asset it is.

BEYOND THE WEBSTORE: THE OMNICHANNEL IMPACT

High-quality product content does not only drive conversions on eCommerce websites, it can improve outcomes across every digital and traditional channel, from distributor portals to email orders or customer service interactions.

As Francis puts it, companies must understand the full numerator of digital value: not just revenue generated by websites, but also orders influenced by online research, chat consultations, or even PDF downloads. When content is strong, customer retention improves, order accuracy increases, and wallet share grows.

Canada’s Fluid Power industry is set for growth. Product categories like cylinders are projected to grow by over **CAD 224.4 million by 2030, according to MarketsandMarkets**, and sectors like oil & gas are rebounding. But to capitalize on these trends, companies must look beyond traditional selling methods.

Suite de la page 17

indexer et recommander ce produit (taxonomie, attributs, données de recherche à facettes, etc.).

Sans ce « jumeau de contenu », les entreprises sont moins visibles dans les recherches numériques, plus difficiles à comparer et sujettes à des erreurs coûteuses. En fait, environ **40 % des acheteurs de commerce électronique interentreprises déclarent que leur principale frustration est le manque d’informations sur les prix, la disponibilité et la livraison**, soit des informations de base qui devraient faire partie de chaque fiche descriptive.

POURQUOI LES « PRODUITS CONFIGURABLES » NE SONT PAS UNE EXCUSE

Les produits d’énergie des fluides sont souvent fabriqués sur commande, construits à partir d’assemblages complexes ou adaptés à des applications uniques. L’adaptabilité est une force, mais aussi un défi en matière de contenu. Les entreprises déclarent souvent : « Nous sommes trop configurables pour offrir des données structurées sur les produits. » Toutefois, comme Ryan Francis l’a rappelé au public de l’ACEF, la complexité ne justifie pas l’incohérence.

Même les produits configurables peuvent et doivent être décomposés en pièces, en options et en assemblages standardisés, chacun doté d’attributs et de liens cohérents. Les stratégies de taxonomie modernes, telles que les structures hiérarchiques et à facettes, permettent aux acheteurs de filtrer, de trier et de créer les bonnes configurations sans devoir s’appuyer sur des connaissances informelles ou des échanges de courriels.



In a sector defined by complexity, clarity is power. And in a digital economy, clarity starts with content.

It's not about having the flashiest platform. It's about being easy to buy from. Because when 87% of your potential customers are just a click away from going elsewhere, the details aren't just details; they're the difference between winning and losing. 🍁

Marine Vienney is a marketing professional focused on digital growth strategies for industrial businesses. She leads marketing activities at KYKLO, now part of Epicor Solutions, and supports manufacturers and distributors in their digital transformation. Marine holds an MBA and is originally from France, now based in the United States.



Ryan Francis, Managing Director at KYKLO, an Epicor Solution, speaking at the Canadian Fluid Power Association Annual General Meeting. | Ryan Francis, directeur général de KYKLO, une solution Epicor, s'exprimant lors de l'assemblée générale annuelle de l'Association canadienne d'énergie des fluides.

BIEN COMPRENDRE LES BASES : LES CINQ PILIERS DE L'EXCELLENCE DU CONTENU

Alors, par où les entreprises canadiennes du secteur de l'énergie des fluides peuvent-elles commencer? Selon Ryan Francis, le succès ne nécessite pas une conversion coûteuse au commerce électronique ou une refonte tape-à-l'œil de l'interface utilisateur. Au lieu de cela, il faut commencer par définir les bases du contenu du produit. Voici quelques-unes des recommandations de Ryan Francis à l'intention des entreprises qui cherchent à se doter d'un avantage concurrentiel :

- 1. Créer un jumeau de contenu :** Créez des versions numériques complètes, structurées et enrichies de vos produits qui servent à la fois aux personnes et aux systèmes.
- 2. Garder la simplicité à l'esprit :** Évitez le jargon et le langage interne. Vos pages de produits doivent partir du principe que l'acheteur ne sait pas tout et le guider avec clarté et contexte.
- 3. Mettre en œuvre une stratégie :** La création de contenu n'est pas seulement une tâche, mais une initiative commerciale. Identifiez qui en est responsable, quels sont ses objectifs et comment il soutient les ventes et les opérations.
- 4. Faire preuve de cohérence :** Des données uniformisées permettent une expérience client cohérente, évitent les erreurs coûteuses et réduisent les efforts des équipes de vente.
- 5. Investir et encourager :** Un contenu de qualité exige temps et ressources. Prévoyez un budget à cette fin, motivez votre équipe et traitez-la comme l'atout qu'elle représente pour vous.

AU-DELÀ DE LA BOUTIQUE EN LIGNE : L'EFFET OMNICANAL

Un contenu de haute qualité sur les produits ne génère pas seulement des conversions sur les sites de commerce électronique; il peut également améliorer les résultats sur tous les canaux numériques et traditionnels, des portails de distribution aux commandes par courriel, en passant par les interactions avec le service à la clientèle.

Comme le décrit Ryan Francis, les entreprises doivent comprendre la valeur complète du contenu numérique, car (en plus des revenus générés par les sites Web) les commandes sont influencées par la recherche en ligne, les consultations par clavardage ou même les téléchargements de PDF. Lorsque le contenu est solide, la fidélisation des clients s'améliore, la précision des commandes s'accroît et la part de portefeuille augmente.

L'industrie canadienne de l'énergie des fluides est en bonne position de croissance. Selon MarketsandMarkets, les catégories de produits comme les véris devraient croître de plus de **224,4 millions de dollars canadiens d'ici 2030**, et des secteurs comme le pétrole et le gaz rebondissent. Mais pour tirer parti de ces tendances, les entreprises doivent regarder au-delà des méthodes de vente traditionnelles.

Dans un secteur défini par sa complexité, la clarté est reine. Et dans une économie numérique, la clarté commence par le contenu.

Il ne s'agit pas d'avoir la plateforme la plus tapageuse, mais plutôt de pouvoir y faire des achats en toute facilité. Alors que 87 % de vos clients potentiels sont à un clic de chercher ailleurs, les détails ne sont pas que des détails : ils font la différence entre la victoire et la défaite. 🍁

Marine Vienney est une professionnelle du marketing axée sur les stratégies de croissance numérique pour les entreprises industrielles. Elle dirige les activités de marketing auprès de KYKLO, désormais intégrée à Epicor Solutions, et accompagne les fabricants et les distributeurs dans leur transformation numérique. Titulaire d'un M.B.A., elle est originaire de France, mais habite maintenant les États-Unis.

How to Build Strong Customer Relationships in the Fluid Power Industry

BY KEN BAKER, BAILEY INTERNATIONAL

In the fluid power world, success isn't just about offering superior hydraulic components and electronic controls. It's about first creating a trusting and meaningful relationship with the customer. Second, it is about solving real-world problems for customers, be it technical, engineering, or supply chain solutions. Finally, it is about exceptional post-sale service and support.

TRUSTING AND MEANINGFUL RELATIONSHIPS WITH CUSTOMERS

Building and maintaining trust with a customer is key. Clients need to understand that the company will be truthful regarding capability, capacity, and specifications. They also need to know that your company will work diligently on their behalf. Trust in both communication and in the knowledge that your company will support them is critical.

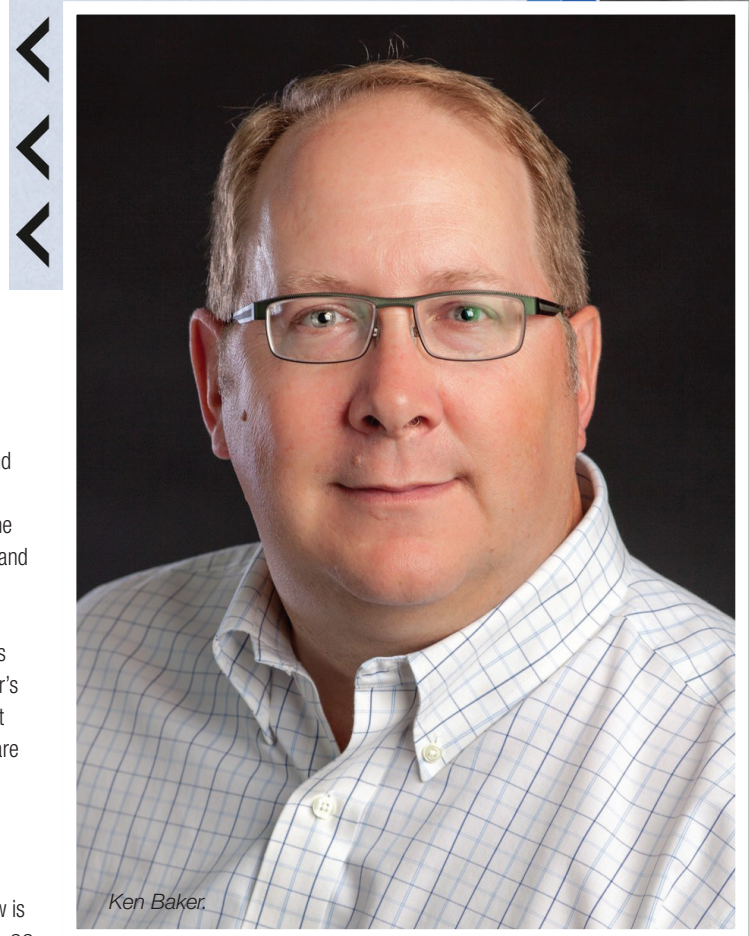
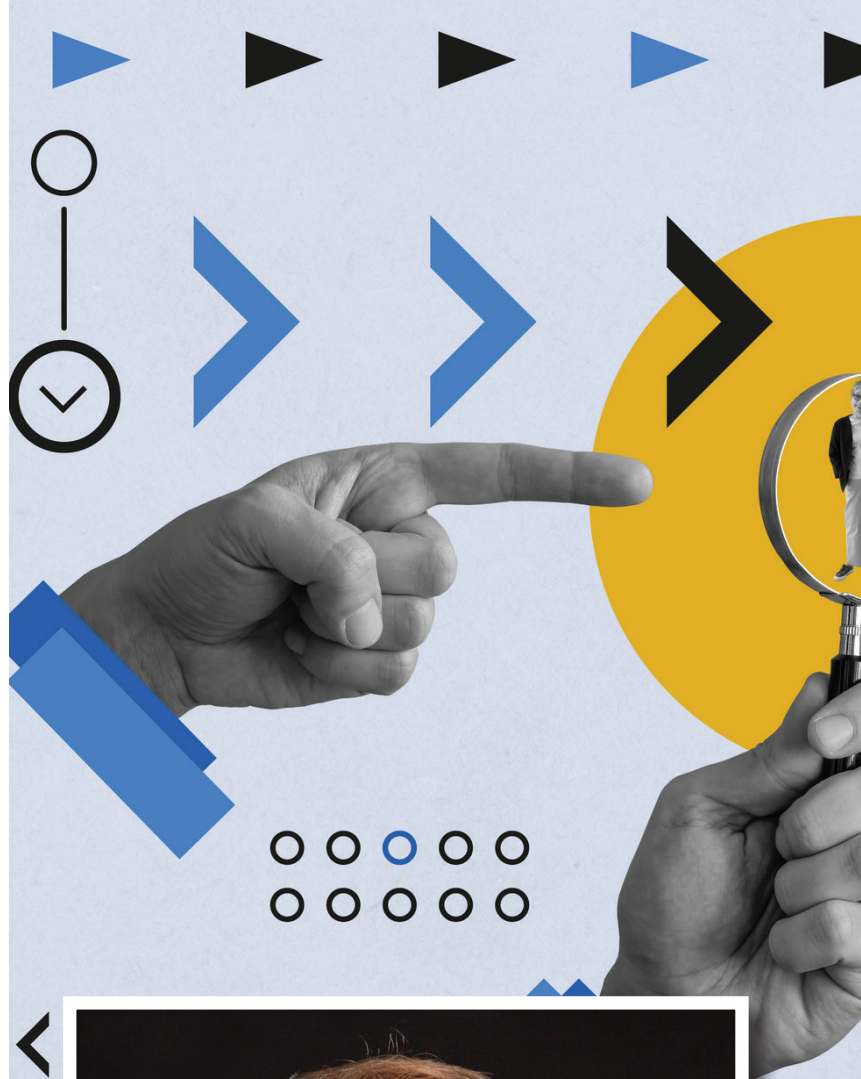
At the heart of any strong relationship is the demonstrated ability to truly listen, understand, and respond to any needs. This is especially true when it comes to building strong, long-lasting connections with one's customers. Taking the time to gather meaningful insights into their unique challenges and operational goals is key to delivering tailored solutions that will make a real impact. Whether it's a precision-engineered hydraulic system designed for the demanding needs of forestry applications, or custom cylinders built to withstand the rigours of the agricultural industry, every client comes with their own requirements and challenges.

Listening and understanding is also crucial for meeting the various needs of each client, and for defining plans to advance projects within the customer's current operational structure. Companies are generally organized in different ways. Listening and learning how best to navigate the customer's structure are key.

SOLVING REAL PROBLEMS

It is critical to offer good value to the customer experience to form and maintain a solid relationship. If you are not providing this, your ability to grow is

Continued on page 22



Ken Baker.

Comment établir des relations clients solides dans le secteur de l'énergie des fluides

et durables avec vos clients. Prendre le temps de recueillir des informations pertinentes sur leurs défis uniques et leurs objectifs opérationnels est essentiel pour fournir des solutions sur mesure qui auront un réel impact. Que ce soit pour un système hydraulique de précision conçu pour les applications forestières des plus rigoureuses ou pour des vérins sur mesure fabriqués pour résister aux rigueurs de l'industrie agricole, chaque client a ses propres exigences et ses propres défis.

L'écoute et la compréhension sont également essentielles pour répondre aux différents besoins de chaque client et pour définir des plans visant à faire avancer les projets au sein de la structure opérationnelle du client. Les entreprises étant généralement organisées différemment, il est crucial de les écouter et d'apprendre à naviguer au mieux dans leur structure.

RÉSOLUTION DE VRAIS PROBLÈMES

Il est important d'offrir une bonne valeur à l'expérience client afin de construire et de maintenir une relation solide. Sinon, votre capacité de croissance demeurera limitée. Cette valeur peut prendre de nombreuses formes, selon les exigences du client. Discerner les besoins du client et les combler de manière créative constitue la base d'une relation réussie à long terme entre le client et l'entreprise.

Bailey International s'efforce d'être bien plus qu'un simple fournisseur de pièces et de solutions. Nous travaillons dur pour nous inscrire comme des partenaires de confiance pleinement investis dans la croissance et le succès continus de nos clients. L'établissement de relations solides à long terme dépend d'un service exceptionnel et de l'instauration de la confiance résultant de la résolution des problèmes en temps réel. C'est exactement ce que fait Bailey.

SERVICE APRÈS-VENTE ET SOUTIEN

L'excellence du service après-vente contribue à assurer au client que vous vous souciez vraiment des résultats qu'il obtiendra. Le suivi visant à garantir que les engagements ont été respectés, que la livraison a été faite et que les besoins techniques et de formation ont été satisfaits aide à établir ce niveau de confiance si important pour le client.

Une offre cohérente de service après-vente exceptionnelle est plus susceptible de vous aider à fidéliser davantage de clients. De plus, elle améliorera la réputation de votre entreprise sur le marché grâce à une publicité de bouche à oreille positive. Pour les entreprises du secteur de l'énergie des

Suite à la page 22

PAR KEN BAKER, BAILEY INTERNATIONAL

Dans le monde de l'énergie des fluides, la réussite ne se résume pas à proposer des composants hydrauliques et des commandes électroniques de qualité supérieure. Il s'agit d'abord de bâtir une relation de confiance avec le client. De plus, il faut résoudre des problèmes concrets pour les clients, qu'il s'agisse de solutions techniques, d'ingénierie ou de chaîne d'approvisionnement. Enfin, il est important d'offrir un service après-vente et un soutien exceptionnels.

RELATIONS DE CONFIANCE AVEC LES CLIENTS

Établir la confiance auprès d'un client et la maintenir est essentiel. Les clients doivent comprendre que votre entreprise sera honnête en ce qui concerne les capacités, les compétences et les caractéristiques techniques. Ils doivent également savoir que votre entreprise travaillera pour eux avec diligence. Les communications et la certitude que votre entreprise les soutiendra sont des points de confiance essentiels.

Au cœur de toute relation solide se trouve la capacité à manifester écoute et compréhension de tous les besoins et la capacité à y répondre. Cela est particulièrement vrai lorsque vient le temps d'établir des liens solides

limited. Value can take many forms, depending on the customer's requirements. Discerning and creatively addressing the need forms the basis for a successful and long-term relationship between the customer and the company.

Bailey International strives to go beyond being simply a supplier of parts and solutions. We work hard to position ourselves as trusted partners, being fully invested in our customer's ongoing success and growth. Building strong long-term relationships depends on providing exceptional service and fostering trust by solving real-time problems. Bailey does just that.

POST-SALE SERVICE AND SUPPORT

Excellence in post-sales service helps to assure the customer that you truly care about their outcome. Following up to ensure that commitments have been met, that delivery is complete, and that training and technical needs are satisfied, helps build that all-important level of trust for the customer.

A consistent offering of outstanding post-sales service is not only more likely to help you retain more customers but will also serve in enhancing your company's market reputation through positive word-of-mouth advertising. For fluid power companies, where technical precision and reliability are paramount, post-sales support plays an essential role in building long-term partnerships.

By investing in consistent and proactive post-sales engagement, any fluid power business can exceed customer expectations, thereby creating a reputation for reliability and excellence. Building long-term relationships with clients through meaningful support fosters loyalty, drives growth, and ensures your brand stands out in a competitive market.

In the fluid power industry, building strong customer relationships is equally as crucial as is delivering high-quality products. Success extends beyond the technical excellence of hydraulic components or electronic controls. Companies that prioritize customer-centric strategies, from understanding each customer's unique needs to delivering top-notch post-sales support, position themselves as indispensable partners, not simply suppliers.

By differentiating your company through responsive service, proactive communication, and long-term support, your fluid power business can stand out in a highly competitive market. As well, empowering your customers through education, such as providing guides, how-to videos, and tailored insights, not only enhances trust, but also equips them with the confidence and competence to maximize their system's performance.

Ultimately, companies that excel in the fluid power industry utilize a solid understanding of the value of relationships and consistently invest in creating exceptional experiences. These values are what can build a brand that is representative of excellence. 🍁

In addition to over 15 years of executive management in mobile hydraulics and electro-hydraulics, Ken Baker has wide systems engineering and operational management experience. Ken started at Bailey in 2008 as Chief Operating Officer, then transitioned to CEO in 2015. Ken has overseen the growth of Bailey from a family-owned business to private equity owned to a family-office owned business.

fluides, où la précision et la fiabilité techniques sont primordiales, le soutien après-vente joue un rôle essentiel dans le développement de partenariats durables.

En investissant dans un service après-vente cohérent et proactif, toute entreprise du secteur de l'énergie des fluides peut dépasser les attentes des clients pour se créer une réputation de fiabilité et d'excellence. L'établissement de relations à long terme avec les clients grâce à un soutien significatif favorise la fidélité, stimule la croissance et garantit que votre entreprise se démarquera sur un marché concurrentiel.

Dans le secteur de l'énergie des fluides, entretenir des relations solides avec les clients est tout aussi crucial que fournir des produits de haute qualité. La réussite s'étend au-delà de l'excellence technique des composants hydrauliques ou des commandes électroniques. Les entreprises qui privilégient les stratégies centrées sur le client, de la compréhension des besoins uniques de chaque client jusqu'à un soutien après-vente de premier ordre, s'inscrivent comme des partenaires indispensables, et non comme de simples fournisseurs.

En se démarquant grâce à un service rapide, à des communications proactives et à du soutien à long terme, votre entreprise d'énergie des fluides peut se distinguer sur un marché hautement concurrentiel. De plus, en facilitant l'autonomie de vos clients par la formation, par exemple en leur fournissant des guides, des vidéos explicatives et des informations personnalisées, non seulement vous renforcez le lien de confiance, mais vous leur donnez la confiance et les compétences nécessaires pour maximiser les performances de leur système.

En fin de compte, les entreprises qui excellent dans le secteur de l'énergie des fluides tirent parti de leur solide compréhension de la valeur des relations et investissent constamment dans la création d'expériences exceptionnelles. Ces valeurs font toute la différence lorsque vient le temps d'établir une marque qui incarne l'excellence. 🍁

En plus de sa quinzaine d'années d'expérience en direction supérieure dans le domaine de l'hydraulique mobile et de l'électrohydraulique, Ken Baker possède une vaste expérience en ingénierie des systèmes et en gestion opérationnelle. Il a commencé sa carrière auprès de Bailey en 2008 en tant que directeur de l'exploitation, puis est devenu PDG en 2015. Il a supervisé la croissance de Bailey, qui est passée d'une entreprise familiale à une appartenant à une société de capital-investissement, puis à une entreprise possédée par un bureau de gestion de patrimoine.

At the heart
of any strong
relationship is the
demonstrated
ability to
truly listen,
understand,
and respond to
needs.

Au cœur de toute
relation solide se
trouve la capacité
démontrée
à écouter et
comprendre les
besoins et à y
répondre.

Amanda Patriquin

A Fresh Perspective for Canadian Fluid Power

Une nouvelle optique pour l'industrie canadienne d'énergie des fluides

BY RICH COWAN, STAFF WRITER

PAR RICH COWAN, RÉDACTEUR

Amanda Patriquin has been filling the role of Executive Director of the Canadian Fluid Power Association since June 1st of 2025. She takes over the position from Trish Torrance who retired at the end of May. Patriquin has not come into the role blindly, having worked hand in hand on a part-time basis with Torrance since 2023, particularly around organizing special events, such as the Association's AGM. It was three years ago when Ian Miller, Treasurer of the board put her name forward as the potential successor to Torrance but due to other important commitments, such as parenting a young son and working with the Huntsville DBIA, she was unable to do so at that time.

Continued on page 24

Amanda Patriquin occupe le poste de directrice générale de l'Association canadienne d'énergie des fluides depuis le 1^{er} juin 2025. Elle prend le relais de Trish Torrance, qui a pris sa retraite à la fin du mois de mai. M^{me} Patriquin n'est pas entrée dans ce rôle à l'aveuglette : elle travaillait en effet à temps partiel de concert avec M^{me} Torrance depuis 2023, notamment en ce qui concerne l'organisation d'événements spéciaux, comme l'AGA de l'Association. Il y a trois ans, Ian Miller, trésorier du conseil d'administration, avait proposé son nom pour succéder à M^{me} Torrance. Toutefois, en raison d'autres engagements importants, comme l'éducation de son jeune fils et son travail auprès de la DBIA (zone d'amélioration commerciale du centre-ville) de Huntsville, elle n'a pas pu accepter ce poste à ce moment-là. Mme Patriquin, qui habite Muskoka avec son conjoint, leur fils de 7 ans et leur golden retriever, aime passer du temps à l'érablière familiale de 10 acres. « Nous exploitons environ 100 arbres en utilisant un système de tubes alimenté par gravité pour recueillir la sève. » M^{me} Patriquin apporte, comme elle le dit, « une grande expérience en RH d'entreprises, puis au sein de la Huntsville Downtown Business Association. C'était un travail d'entreprise pour la Municipalité. » En plus de son expérience en affaires et en ressources humaines, elle détient une formation qu'elle décrit comme suit : « J'ai fait mes études en affaires, mais j'ai travaillé dans les ressources humaines d'entreprises presque toute ma vie, principalement pour le gouvernement de l'Alberta, province où j'ai grandi.

En raison de ses engagements au sein de la DBIA de Huntsville, M^{me} Patriquin n'a pu offrir ses services qu'à temps partiel à l'ACEF, mais ceux-ci ont été inestimables pour l'Association de même que pour sa courbe d'apprentissage au sein de l'organisation. En raison de ses fonctions dans l'organisation d'événements spéciaux, elle a pu faire connaissance avec de nombreux membres du conseil d'administration et dirigeants de plusieurs des sociétés membres. Étant donné qu'elle n'est pas employée au sein de l'industrie par une entreprise membre ou non membre, M^{me} Patriquin est en mesure de traiter avec tous les membres sans préjugés ni idées préconçues. Son rôle représente un levier important de synergie au sein de l'Association.

Quant à ses objectifs pour l'ACEF, ils sont alignés avec ceux du reste du conseil d'administration et des membres. Premièrement, l'objectif à court et à long terme consiste à augmenter le nombre

Suite à la page 24



Amanda Patriquin.

Patriquin, who lives in Muskoka with her husband, seven year old son, and their golden retriever, enjoys spending time in their ten-acre family sugar bush. "We tap around 100 trees, using a gravity fed line system to collect the sap."

Patriquin brings with her, as she puts it, "a very corporate HR background, then worked for the Huntsville Downtown Business Association. It was a corporate job working for the municipality." Along with her experience in both business and Human Resources, she tells of her education as, "My formal education was in business, but I worked in corporate HR almost my whole life, largely for the Alberta government, having grown up there."

Because of her commitments to the DBIA in Huntsville early on, Patriquin was able to offer only part-time services to the CFPA, although these were invaluable to both the association, and to her learning curve within the organization. Because of her duties with organizing special events, she was able to get to know many of the board members and leaders of several of the member companies. Being that she is not employed within the industry by any one member or non-member company, she is able to approach all members without bias or preconceptions. This allows her to be a substantially unifying factor within the association.

As for her goals for the CFPA, they are in line with the rest of the board and the membership. First, as both a long- and short-term goal is the desire and drive to increase membership. She states, "I think everyone on the board would agree that a goal for the association is to grow the membership. There are so many companies that work within fluid power, it's a huge industry in Canada, and we have a fraction of the members. I think it's very much untapped." A second, but equally important goal of both Patriquin and the association revolves around the work of the Workforce Committee. "This is focused primarily on careers and education and bringing up the next generation of fluid power professionals." She goes on to say, "We are making sure that through the schools that are offering relevant education, we are getting the message out that fluid power is an industry that you can work in and build a solid career in. We have some relationships with Centennial College and Mohawk College and are working towards a partnership with Dawson College in Montreal, QC for French micro-credentials."

As for the benefits of membership in the CFPA, Amanda Patriquin has much to say. Networking is of course a big one, but she does go on to state, "Aside from the networking, which is an important part of getting access to that group of people that normally would not be together, one of the biggest perks of membership is the market insight... three reports that we produce every year. These are the Market Data Report, which is done quarterly, the annual Compensation and Benefits Report, and the quarterly Executive Report, which is something of a gut check on the industry, including forecasts for the next quarter."

Amanda Patriquin, new Executive Director of the Canadian Fluid Power Association brings much to the table including education, experience, and a desire to see success within the fluid power industry in Canada. Under her care, the CFPA will experience a renewed sense of unity and growth both today and into the future. 🍁

de membres. M^{me} Patriquin a d'ailleurs déclaré : « Je pense que tous les membres du conseil d'administration conviendront que l'un des objectifs de l'Association est d'augmenter le nombre de membres. Il existe de nombreuses entreprises qui travaillent dans le domaine de l'énergie des fluides; c'est une énorme industrie au Canada, et nous ne représentons qu'une fraction des membres. Je pense que ce segment est nettement sous-exploité. » Un deuxième objectif tout aussi important de M^{me} Patriquin et de l'Association concerne le travail du comité de la main-d'œuvre. « Ce programme est principalement axé sur les carrières et l'éducation, ainsi que sur la formation de la prochaine génération de professionnelles et professionnels de l'énergie des fluides, a déclaré la directrice générale. Par l'intermédiaire des établissements d'enseignement qui proposent une formation pertinente, nous veillons à faire passer le message que l'énergie des fluides est une industrie dans laquelle vous pouvez travailler et construire une carrière solide. Nous avons établi des relations avec le Centennial College et le Mohawk College et travaillons à un partenariat avec le Collège Dawson de Montréal, au Québec, pour des microcertifications en français. »

Quant aux avantages de l'adhésion à l'ACEF, dont bien sûr l'importance du réseautage, M^{me} Patriquin en a long à dire : « Outre le réseautage, qui est un élément essentiel pour accéder à ce groupe de personnes qui ne seraient normalement pas réunies, l'un des plus grands avantages de l'adhésion est notre aperçu du marché par le biais de trois rapports que nous produisons chaque année. » Il s'agit du rapport sur les données du marché, qui est réalisé chaque trimestre, du rapport annuel sur la rémunération et les avantages sociaux ainsi que du rapport trimestriel sur la direction, qui constitue en quelque sorte un examen approfondi de l'industrie et comprend les prévisions du prochain trimestre.

Amanda Patriquin, la nouvelle directrice générale de l'Association canadienne d'énergie des fluides, est un atout considérable, notamment en matière d'éducation, d'expérience et de volonté de promouvoir le succès de l'industrie de l'énergie des fluides au Canada. Sous sa direction, l'ACEF connaîtra un élan d'unité et de croissance, aujourd'hui et à l'avenir. 🍁

Aside from the networking, which is an important part of getting access to that group of people that normally would not be together, one of the biggest perks of membership is the market insight... three reports that we produce every year.

Outre le réseautage, qui est un élément essentiel pour accéder à ce groupe de personnes qui ne seraient normalement pas réunies, l'un des plus grands avantages de l'adhésion est notre aperçu du marché par le biais de trois rapports que nous produisons chaque année.

ACCELERATE YOUR DIGITAL TRANSFORMATION



boschrexroth.ca

rexroth
A Bosch Company



P.S.I. FLUID POWER
a SunSource Company

FLUID POWER SYSTEMS & SERVICE

*We turn your dream
machine into reality*

www.psifp.com
1-888-PSI-FLUID



North America Corporation	Higginson	HP Hydraulic	Hydac Corporation	Hydrauliques Continental	Marschal Equipment Ltd.	MCS-Servo	Motion	MP Filtri (Canada), Inc.	Morgan Fluid Power Ltd.	Northstar Fluid Power	Parker Canada Division	Peerless Engineering Sales Ltd.	Perinsson	PD Systems Ltd.	Provincial Hydraulics Inc.	PSI Fluid Power Ltd.	RHM Hydraulic Cylinder Services Inc.	ROSS Canada Inc.	Rojar Cylinders	SMC Automation (Canada) Ltd.	Stauff Canada Ltd.	Tompkins Canada, Inc.	Trellisley Sealing Solutions Canada	Wainpipe Limited	Wajax	Wahlrol Canada Inc.	Western hydraulics	Wil-Tech Industries Ltd.
X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X									X	X	X		X
	X			X		X				X	X	X		X	X									X				X
	X					X				X	X	X		X					X					X	X			X
X		X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X									X	X	X		X
X	X		X	X		X		X	X	X	X	X		X	X						X	X		X	X	X		X
X			X	X		X		X	X	X	X	X		X						X				X	X			X
X		X		X		X		X	X	X	X	X		X	X	X		X	X					X	X			X
X		X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X					X	X			X
X		X			X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X					X	X	X		X
	X	X			X	X		X		X		X	X	X	X					X				X				X
X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X		X	X									X	X			X
X	X	X	X		X	X	X	X	X																			

BE SEEN

By Thousands
of Industry
Professionals

The CFPA is excited to publish its seventh fluid power Buyers' Guide in this issue of *Your World in Motion*.

HOW CAN YOUR
COMPANY BE INCLUDED?

All CFPA members can be included for free, but only if you provide input on the products you provide.

If you'd like to update your company's details, or if you're not included and are a CFPA member company that would like to be added, please reach out to Shannon Savory at editor@matrixgroupinc.net. **The deadline to make changes or be added into the 2026 Buyers' Guide is July 31, 2026.**

All CFPA members who purchase a 1/2-page advertisement or larger in the Guide will be given a free logo with their listing.

SOYEZ VU

par des milliers de
professionnels de
l'industrie

L'ACEF est heureuse de publier la septième édition de son Guide d'achat pour l'énergie des fluides dans ce numéro de *Le Monde en mouvement*.

COMMENT VOTRE ENTREPRISE PEUT-ELLE ÊTRE INCLUSE DANS CE GUIDE?

Tous les membres de l'ACEF peuvent faire partie de ce guide gratuitement, mais uniquement s'ils fournissent des renseignements sur les produits qu'ils proposent.

Si vous souhaitez mettre à jour les détails sur votre entreprise ou si vous êtes une entreprise membre de l'ACEF qui désire être ajoutée à ce guide, veuillez contacter Shannon Savory à editor@matrixgroupinc.net. **La date limite pour apporter des modifications ou être ajouté au Guide d'achat de 2026 est le 31 juillet 2026.**

Tous les membres de l'ACEF qui achètent une publicité d'une demi-page ou plus dans ce guide recevront un logo gratuit avec leur annonce.

CFPA Members | Membres de l'ACEF

Adaptall	29	Gates Canada, Inc.	32	Parker Canada Division	36
ADL Insulflex, Inc.	29	GIR DEL Hydraulic Services	32	Peerless Engineering Sales Ltd.	36
Anfield Sensors	29	Go Hydraulics Inc.	32	Pennecon	36
Applied Industrial Technologies LP	29	Green Line Hose & Fittings	32	PQ Systems Ltd.	36
Bailey International	29	Hansa-Flex Hydraulics Canada, Inc.	32	Provincial Hydraulics, Inc.	36
BDI Canada, Inc.	30	HAWE Hydraulik Canada, Inc.	32	P.S.I. Fluid Power Ltd.	36
Bosch Rexroth Canada	30	Hengli America Corporation	33	RHK Hydraulic Cylinder Services Inc.	36
British Hydraulics	30	Higginson Equipment, Inc.	33	ROSS Canada Inc.	37
CD Industrial Group Inc.	30	HP Hydraulique	33	Royal Cylinders	37
ContiTech Canada	30	Hydac Corporation	33	SMC Automation (Canada) Ltd.	37
Cummins Hydraulics	30	Hydrauliques Continental / Continental Hydraulics	34	Stauff Canada Ltd.	37
Danfoss Power Solutions (U.S.) Company	31	Marshall Equipment Ltd.	34	Tompkins Canada, Inc.	37
DNP Americas	31	MCS-Servo	34	Trelleborg Sealing Solutions Canada	37
Emerson Canada (Asco Numatics)	31	Motion	34	Wainbee Limited	37
EP Québec	31	MP Filtri (Canada), Inc.	35	Wajax	39
Fairview Ltd.	31	Norcan Fluid Power Ltd.	35	Walvoil Canada	39
Festo, Inc.	31	Northstar Fluid Power	35	WHD Canada	39
Ficodis	31	Paca Hydraulics	35	Wil-Tech Industries Ltd.	40
Fldraulic	32				



ADAPTALL

Michael Rennie
www.adaptall.com
mrennie@adaptall.com
 T: (800) 463-8134, ext. 107
 939 Kamato Road
 Mississauga, ON L4W 2R5

About/À propos – Adaptall specializes in the conversion of hydraulic adapters and fittings, between international (“metric”) and American (“imperial”) thread types. | Adaptall est spécialisée dans la conversion d’adaptateurs et de raccords hydrauliques entre les types de filetage international (métrique) et américain (impérial).



Solving High-Temperature Problems Worldwide

ADL INSULFLEX, INC.

Jason MacDonald
www.adlinsulflex.com
jmacdonald@adlinsulflex.com
 T: (905) 377-1488
 94 Willmott Street
 Coburg, ON K9A 0E9

About/À propos – Our goal is solving high temperature problems worldwide. We specialize in protection of hose, wire, and pneumatic systems with off the shelf or custom solutions. | Notre objectif est de fournir des solutions aux problèmes liés aux hautes températures dans le monde entier. Nous nous spécialisons dans la protection des boyaux, des fils et des systèmes pneumatiques avec des solutions prêtes à l’emploi ou sur mesure.



ANFIELD SENSORS

<https://anfieldsensors.com>
sales@anfieldsensors.com
 (905) 303-1369
 Concord, ON L4K 2N1

About/À propos – Manufacturer of pressure, temperature, and level switches, and transducers. | Fabricant de pressostats, de thermocontacts, de capteurs de niveau et de transducteurs.



APPLIED INDUSTRIAL TECHNOLOGIES LP

Andrew Smith
www.appliedcanada.com
asmith@applied.com
 124 Oakdale Road
 North York, ON M3N 1V9

About/À propos – Founded in 1923, Applied® is a leading value-added distributor of bearings, power transmission products, engineered fluid power components and systems, specialty flow control solutions, and other industrial supplies, serving MRO and OEM customers in virtually every industry. In addition, Applied provides engineering, design, and systems integration for industrial, fluid power, and flow control applications, as well as customized mechanical, fabricated rubber, fluid power, and flow control shop services. | Fondée en 1923, Applied^{MD} est un distributeur à valeur ajoutée de premier plan de roulements, de produits de transmission de puissance, de composants et de systèmes techniques de transmission d’énergie des fluides, de solutions de contrôle de débit spécialisées et d’autres fournitures industrielles. L’entreprise est au service des équipementiers et des clients du domaine des fournitures d’entretien, de réparation et d’exploitation dans presque tous les secteurs. De plus, Applied fournit des services d’ingénierie, de conception et d’intégration de systèmes pour les applications industrielles, d’énergie des fluides et de contrôle de débit, de même que des services d’atelier sur mesure de mécanique, de caoutchouc usiné, d’énergie des fluides et de contrôle de débit.

BAILEY INTERNATIONAL

www.baileyintl.com
hydraulicsales@baileyintl.com
electronicsales@baileyintl.com

T: (800) 800-1810
 2527 Westcott Boulevard
 Knoxville, TN 37931-3112 USA

About/À propos – Bailey International is an industry leading manufacturer and distributor of hydraulic components and electronic controls for mobile equipment around the world. Bailey produces and distributes a wide range of hydraulic cylinders, hydraulic power units, hydraulic valves, manifolds, joysticks, handles, electronic controls, and related components under Chief®, Maxim®, Hydro Custom®, Sure Grip Controls®, and other industry leading brand names. In addition, Bailey provides design, engineering, testing, and custom manufacturing services for hydraulic and electronic control systems to leading equipment companies around the world. Bailey has been in business for 50 years and is headquartered in Knoxville, TN, USA. Bailey operates manufacturing, distribution, and engineering facilities in Knoxville, Grand Rapids, Montreal, Canada, Victoria, Canada, and Chennai, India. | Bailey International est un important fabricant et distributeur du secteur des composants hydrauliques et de commandes électroniques pour l’équipement mobile dans le monde entier. L’entreprise produit et distribue une large gamme de vérins hydrauliques, de moteurs hydrauliques, de vannes à commande hydraulique, de collecteurs, de leviers de commande, de poignées, de commandes électroniques et de composants connexes de marques Chief^{MD}, Maxim^{MD}, Hydro Custom^{MD}, Sure Grip Controls^{MD} et bien d’autres marques supérieures de l’industrie. Elle fournit également aux plus grandes entreprises d’équipement du monde entier des services de conception, d’ingénierie, d’essai et de fabrication sur mesure pour les systèmes de contrôle hydrauliques et électroniques. Bailey est en activité depuis 50 ans, et son siège social est situé à Knoxville (Tennessee), aux États-Unis. En plus d’exploiter des installations de fabrication, de distribution et d’ingénierie à Knoxville, elle est présente à Grand Rapids (États-Unis), à Montréal (Canada), à Victoria (Canada) et à Chennai (Inde).



BDI CANADA, INC.

www.bdiexpress.com

T: (905) 238-3392

6235 Tomken Road

Mississauga, ON L5T 1K2

About/À propos – BDI is a global company experienced in developing and deploying custom distribution and supply chain solutions for its customers. Please fill out the “contact us” form on our website to reach out to the company/branches. | BDI, une entreprise de classe mondiale, cumule une grande expérience dans le développement et le déploiement de solutions sur mesure de distribution et de chaîne d’approvisionnement pour ses clients. Veuillez remplir le formulaire de contact sur notre site Web pour communiquer avec l’entreprise ou ses succursales.

CFPA is not just an organization; it's a driving force behind the advancement of fluid power technology in Canada.

L'ACEF n'est pas seulement une organisation; c'est une force motrice qui contribue à l'avancement de la technologie de l'énergie des fluides au Canada.

rexroth

A Bosch Company

BOSCH REXROTH CANADA

www.boschrexroth.ca

info@boschrexroth.ca

T: (855) REXROTH (739-7684)

3426 Mainway Drive

Burlington, ON L7M 1A8

About/À propos – We move. You win. Your mobile and industrial hydraulic, automation, and assembly technology solution and service partner. | En mouvement. Pour vous. Votre partenaire de solutions et de services mobiles et industriels en matière de technologie hydraulique, d’automatisation et d’assemblage.



BRITISH HYDRAULICS

Lubo Blazek

Saeed Taghavi

www.britishhydraulics.com

service@britishhydraulics.com

T: (604) 525-6441, ext. 205

Unit B – 60 Braid Street

New Westminster, BC V3L 3P3

About/À propos – British Hydraulics has a hard chrome plating, cylinder division, pump / motor and valve division, mobile equipment division and a full industrial machine shop. | British Hydraulics compte des divisions dédiées aux moteurs, aux pompes et aux vannes, au chromage dur, aux vérins et à l’équipement mobile, en plus d’un atelier d’usinage industriel complet.



CD INDUSTRIAL GROUP INC.

Carl Dyke

www.lunchboxsessions.com

carl@cdiginc.com

T: (403) 358-3238

7875 48th Avenue, Unit 7

Red Deer, AB T4P 2K1

About/À propos – Interactive, online hydraulics training. | Formation interactive en ligne sur l’hydraulique.

CONTITECH CANADA INC.

Michael Koval

michael.koval@continental.com

T: (705) 619-1627

About/À propos – Contitech Canada Inc. is a manufacturer of industrial and hydraulic hose fittings, and related hose assembly, testing equipment, and solutions. | ContiTech Canada est un fabricant de raccords de flexibles industriels et hydrauliques, ainsi que d’assemblages de flexibles, d’équipements d’essai et de solutions connexes.

CUMMINS HYDRAULICS

www.cumminshydraulics.com

leo@cumminshydraulics.com

T: (905) 836-7751

1250 Gorham Street

Newmarket, ON L3Y 8W4

About/À propos – If oil goes through it... we do it! Specializing in hose, fittings, fluid power plumbing, and accessories. Repair and sales of all hydraulic components with a focus on mobile, industrial NFAP and circuit solutions. | Nous sommes spécialisés dans les flexibles, les raccords, la plomberie d’énergie des fluides et les accessoires et offrons des services de réparation et de vente de tous les composants hydrauliques, avec un accent sur les solutions mobiles, industrielles et de circuits conformes à la NFAP.

WAJAX IS YOUR EXCLUSIVE CANADIAN HY-SPEC DISTRIBUTOR

Check out wajax.com/brand/hy-spec or scan the QR code below to learn more about Wajax's Hy-Spec product options



Together We Get More Done.™

1877 GO WAJAX wajax.com

DANFOSS POWER SOLUTIONS (U.S.) COMPANY

Simon Beres
www.danfoss.com
robert.beres@danfoss.com
T: (515) 239-6000
2800 East 13th Street
Ames, IA 50010 USA

About/À propos – Danfoss Power Solutions designs and manufactures a complete range of engineered components and systems. From hydraulics and electrification to fluid conveyance, electronic controls, and software, our solutions are engineered with an uncompromising focus on quality, reliability, and safety. | Danfoss Power Solutions conçoit et fabrique une gamme complète de composants et de systèmes techniques. De l'hydraulique à l'électrification, en passant par le transport des fluides, les commandes électroniques et les logiciels, nos solutions sont conçues avec une attention sans compromis à la qualité, à la fiabilité et à la sécurité.

DNP AMERICAS

Mike Stewart
www.dnpamericas.com
mstewart@dnpamericas.com
T: (519) 859-4673

About/À propos – DNP Americas is the manufacturer and distributor of hydraulic quick couplings, high- and low-pressure ball valves, pipe and tube clamps, ultra high pressure, and hydraulic, industrial hose and fittings. | DNP Americas est un fabricant et distributeur de raccords rapides hydrauliques, de clapets à bille haute et basse pression, de colliers de serrage pour les boyaux et les conduites, ainsi que de flexibles et de raccords hydrauliques à ultra-haute pression.

EMERSON CANADA (ASCO NUMATICS)

Stephane Meunier
www.emerson.com
stephane.meunier@emerson.com
T: (514) 232-7665
17 Airport Road
Brantford, ON N3T 5M8

About/À propos – Emerson has one of the industry's broadest portfolios of fluid control, pneumatic, and fluid power devices and manufactures in Canada. | Emerson dispose de l'une des plus vastes offres de dispositifs pneumatiques, de contrôle des fluides et d'énergie des fluides de l'industrie fabriqués au Canada.

EP QUÉBEC

Christian Hudon
www.groupeep.com
infoqc@groupeep.com
T: (418) 683-2745
165, boulevard des Cèdres
Québec (Québec) G1L 1M8

About/À propos – EP Québec is an expert in hydraulics, electrohydraulics, pneumatics, electrification, and filtration. It empowers the company to find unique solutions to any problem or challenge, no matter how complex. | Le Groupe EP est un expert en hydraulique, en électrohydraulique, en pneumatique, en électrification et en filtration : des spécialisations qui lui permettent de trouver des solutions uniques à tout problème ou défi, aussi complexe soit-il.

FAIRVIEW LTD.

Jim Forbes
www.fairviewfittings.com
jimf@fairviewfittings.ca
T: (905) 338-0800
1170 Invicta Drive, Unit C
Oakville, ON L6H 6G1

About/À propos – Fairview is a leading manufacturer and supplier of industrial quality hose, couplings, valves, and fittings to distributors and OEMs. | Fairview est un fabricant et fournisseur de premier plan de flexibles, de coupleurs, de vannes et de raccords de qualité industrielle pour les distributeurs et les équipementiers.

FESTO, INC.

Natasha Gosine
www.festo.ca
natasha.gosine@festo.com
T: (905) 614-4611
5300 Explorer Drive
Mississauga, ON L4W 5G4

About/À propos – Festo is a worldwide leading manufacturer of pneumatic and electromechanical automation solutions for processes and industrial automation. | Festo est un leader mondial dans la fabrication de solutions d'automatisation pneumatiques et électromécaniques pour les procédés et l'automatisation industrielle.



FICODIS

FICODIS

www.ficodis.ca
abevillard@ficodis.ca
T: (514) 360-4007

About/À propos – FICODIS is a group of distributors whose main goal is to offer products and technical services in the field of industrial supplies. Through acquisitions, we unite distributors who are specialists in their field and highly recognized in their market while respecting their history and culture. | Ficodis est un groupe de distributeurs dont l'objectif principal est d'offrir des produits et des services techniques dans le secteur des fournitures industrielles. Par le biais d'acquisitions, nous réunissons des distributeurs spécialisés dans leur domaine et hautement reconnus sur leur marché tout en respectant leur passé et leur culture.



CYLINDER REPAIRS
 & MANUFACTURING
**HARD CHROME
 PLATING**
 MACHINING
 LINE BORING
 TROUBLESHOOTING
 PUMPS, VALVES & MOTORS
 HONING & BORING
 ON-SITE SERVICE

604 525 6441

Unit B, 60 Braid Street, New Westminster, BC V3L 3P3

FLODRAULIC

Frank Pirri
www.flodraulic.com
info@flodraulic.com
T: (800) 361-6209
45 Sinclair Avenue
Georgetown, ON L7G 4X4

About/À propos – Flodraulic Canada strives to be the leader in the design and manufacture of custom solutions for the mobile and industrial OEM markets. | Flodraulic Canada figure parmi les chefs de file de la conception et de la fabrication de solutions sur mesure pour les marchés des fabricants d'équipements mobiles et industriels.

GATES CANADA, INC.

Brock Jarrell
www.gates.com
brock.jarrell@gates.com
T: (519) 759-4141
225 Henry Street
Brantford, ON N3S 7R4

About/À propos – Manufacturer of high-quality hydraulic hose, couplings, hose tube combos, and crimping equipment. | Fabricant de flexibles hydrauliques, de raccords, d'assemblages de tubes et de flexibles ainsi que d'équipements de sertissage de haute qualité.

GIR DEL Hydraulic Services

GIR DEL HYDRAULIC SERVICES

Mike Eskiw
www.girdel.com
meskiw@girdel.com
T: (780) 483-1060
15304 131st Avenue
Edmonton, AB T5V 0A1

About/À propos – Gir Del Hydraulic Services is a complete hydraulic service and supply company, complete with full machine shop and chroming capabilities. | Gir Del Hydraulic Services est une entreprise avec une offre exhaustive d'entretien et d'approvisionnement hydrauliques; elle est dotée d'un atelier d'usinage complet, y compris des services de chromage.

GO HYDRAULICS INC.

Glenn O'Neill
glenn@gohydraulics.ca
T: (416) 293-6188
2105 Midland Avenue, Unit 13
Scarborough, ON M1P 3E3

About/À propos – Providing hydraulic sales and services for all makes and models. | Vente et services hydrauliques pour toutes les marques et tous les modèles.

GREEN LINE HOSE & FITTINGS

Tim Stevenson
www.greenlinehose.com
tim.stevenson@greenlinehose.com
T: (289) 259-4768
1477 Derwent Way
Delta, BC V3M 6N3

About/À propos – Industrial and hydraulic hose, valves, fittings, and accessories, with locations coast to coast. | Flexibles, vannes, raccords et accessoires industriels et hydrauliques, avec des succursales d'un océan à l'autre.

HANSA FLEX

HANSA-FLEX HYDRAULICS CANADA, INC.

www.hansa-flex.ca
cac@hansa-flex.com
T: (905) 760-2224
3-295 Connie Crescent, Unit 3
Concord, ON L4K 5R2

About/À propos – As a leading European manufacturer in the hydraulics industry, HANSA-FLEX has been able to accumulate more than 60 years of comprehensive expertise. Among an extensive inventory of thousands of parts available and fast delivery times, our services in Canada include the optimization of manufacturing processes for OEMs and kits, including special customer requirements, Kanban, and innovative digital solutions. | En tant que fabricant européen réputé dans l'industrie hydraulique, HANSA-FLEX cumule plus de 60 ans d'expertise approfondie. En plus de notre vaste stock de milliers de pièces et de nos délais de livraison rapides, nos services au Canada comprennent l'optimisation des procédés de fabrication pour les équipements d'origine et les kits. Nos services tiennent compte des exigences particulières des clients et de la méthode Kanban et intègrent des solutions numériques innovantes.

HAWE HYDRAULIK

HAWE HYDRAULIK CANADA, INC.

Richard Gores
www.hawe.com
r.gores@hawe.com
T: (905) 569-1818
3585 Laird Road, Unit 5
Mississauga, ON L5L 5Z8

About/À propos – HAWE Hydraulic Canada, Inc. (formerly Hydra-Fab Fluid Power Inc.) is a system solutions provider for industrial and mobile hydraulics as well as the energy sectors. Their pumps, compact units, and valve technology have already been integrated many times in it. In the future, the control systems for mobile hydraulics, such as HAWE'S PSL, CWS, and the load-holding valves, will continue to gain in importance. Manufacturers of drilling rigs, aerial work platforms, and tracked vehicles will then be served directly from the final assembly in Mississauga to offer attractive delivery times for the customer-specific control blocks. Competence in electronic control, software development, and electrification is also being systematically expanded. HAWE Hydraulic Canada, Inc. will continue to distribute Pall, Bucher, Atos, IFM, and other supporting products and services to provide customers a one stop solution. | HAWE Hydraulik Canada inc. (anciennement Hydra-Fab Fluid Power inc.) est un fournisseur de solutions système pour l'hydraulique industrielle et mobile ainsi que pour les différents secteurs de l'énergie. Ses technologies de pompes, d'unités compactes et de vannes sont intégrées aux équipements de ces domaines. Les systèmes de contrôle pour l'hydraulique mobile, tels que les types PSL et CWS ainsi que les vannes de maintien de charge de HAWE, continueront de gagner en importance. Les fabricants d'appareils de forage, de plateformes élévatrices et de véhicules à chenilles seront servis directement aux installations d'assemblage final à Mississauga, ce qui permettra d'offrir aux clients des délais de livraison des plus intéressants pour les blocs de commandes spécifiques à leurs besoins. Les compétences de HAWE en matière de commande électronique, de développement de logiciels et d'électrification sont également systématiquement élargies. HAWE Hydraulik Canada inc. continuera toutefois de distribuer les marques Pall, Bucher, Atos et IFM ainsi que d'autres produits et services de soutien pour fournir à ses clients des solutions clés en main.

HENGLI AMERICA CORPORATION

Shawn Wang
www.henglihydraulics.com/en
Shawn@hengliamerica.com
T: (416) 880-0312

580 W Crossroads Parkway
Bolingbrook, IL 60440 USA

About/À propos – Hengli is now a widely recognized benchmarking enterprise in the domestic hydraulic industry. Headquartered in Changzhou, Hengli has founded hydraulic R&D centers in China, Germany, the United States, Japan, and Mexico, and has manufacturing bases worldwide. After the acquisition of Shanghai Lixin Hydraulics and InLine Hydraulik GmbH, the establishment of a high-precision foundry and a pump and valve factory, Hengli has mastered the key of developing and manufacturing more advanced hydraulic transmission and control components to supply high-pressure cylinders, hydraulic pump valves, motors, precision castings, and the complete hydraulic system. Well sold in over 20 countries and regions, the products are widely applied in various fields as mobile machinery, agricultural machinery, industrial engineering, offshore, energy technology, and tunnelling boring machine. | Hengli est une entreprise de référence largement reconnue dans l'industrie hydraulique nationale. Cette entreprise, dont le siège social est situé à Changzhou, en Chine, a fondé des centres de recherche et développement en hydraulique en Chine, en Allemagne, aux États-Unis, au Japon et au Mexique, ainsi qu'une dizaine d'installations de fabrication dans le monde entier. Grâce à l'acquisition de Shanghai Lixin Hydraulics et d'InLine Hydraulik GmbH et à la création d'une fonderie de haute précision et d'une usine de pompes et de vannes, Hengli maîtrise le développement et la fabrication de composants de transmission et de commande hydrauliques plus avancés. Elle peut ainsi fournir des vérins à haute pression, des vannes de pompe hydraulique, des moteurs, des pièces moulées de précision et des systèmes hydrauliques complets. Vendus dans une vingtaine de pays et de régions, ses produits sont largement utilisés dans divers domaines, tels que la machinerie mobile et agricole, le génie industriel, les installations en mer, la technologie énergétique et les machines de forage de tunnels.

HIGGINSON EQUIPMENT, INC.

www.higginson.ca
info@higginson.ca
T: (905) 335-2211
1175 Corporate Drive, Unit 1
Burlington, ON L7L 5V5

About/À propos – Higginson is a manufacturer and distributor of various fluid power and process products. | Higginson Equipment inc. est un fabricant et distributeur de divers produits de transmission d'énergie des fluides et de procédés.



HP HYDRAULIQUE

Justin Wood
www.hphydraulique.com
jwood@hphydraulique.com
T: (819) 856-1475
114, rue des Distributeurs
Val-d'Or (Québec) J9P 6Y1

About/À propos – HP Hydraulique specializes in hydraulic sales and repair, and is a Bosch Rexworth distributor. | HP Hydraulique, un distributeur Bosch Rexroth, se spécialise dans la vente et la réparation de produits hydrauliques.

**To apply for
membership, call us
at 647-835-3354 or
email info@cfpa.ca.**

**Pour devenir
membre,
appelez-nous au
647-835-3354 ou
envoyez un courriel
à info@cfpa.ca.**



HYDAC CORPORATION

Kevin Lomax
www.hydac.com/en-ca
kevin.lomax@hydac.ca
T: (905) 714-9322
14 Federal Road
Welland, ON L3B 3P2

About/À propos – HYDAC provides fluid power solutions to OEM's, manufacturers, and end users of a variety of heavy duty mobile and industrial equipment. These solutions increase the efficiency, longevity, and safety of fluid power systems – even under extreme conditions. We design and manufacture a comprehensive line of innovative and reliable hydraulic, electronic, control, and fluid conditioning solutions optimized for mobile and industrial applications. Our passionate and talented team accomplishes this by leveraging our product and application expertise while collaborating with our customers to develop innovative solutions that solve their challenges and increase the value to their end customers. Our global presence coupled with local competence allow us the ability to provide a superior customer experience. | HYDAC fournit des solutions d'énergie des fluides aux équipementiers, aux fabricants et aux utilisateurs finaux pour une variété d'équipements mobiles et industriels lourds. Ces solutions augmentent l'efficacité, la durée de vie et la sécurité des systèmes d'énergie des fluides, même dans des conditions extrêmes. Nous concevons et fabriquons une gamme complète de solutions hydrauliques, électroniques, de commande et de conditionnement des fluides innovantes et fiables qui sont optimisées pour les applications mobiles et industrielles. Notre équipe passionnée et talentueuse tire parti de notre expertise en matière de produits et d'applications tout en collaborant avec nos clients pour développer des solutions innovantes qui résolvent leurs défis et augmentent la valeur pour leurs utilisateurs finaux. Notre présence mondiale, associée à nos compétences locales, nous permet d'offrir une expérience client de qualité supérieure.



HYDRAULIQUES CONTINENTAL / CONTINENTAL HYDRAULICS

Massimo Rivera

www.hydrauliquescontinental.ca

info@continentalhydraulics.ca

T: (514) 648-1601

11385, boulevard Marc-Aurèle-Fortin
Montréal (Québec) H1E 3C6

About/À propos – Hydrauliques Continental is a family-owned business operating in Montreal, Quebec, since 1978. They manufacture hydraulic components such as splined shafts, splined bushings, mechanical couplings, and other custom-made parts.

They service hydraulic pumps, motors, and valves as well as recondition parts such as barrels, spools, rings, rotors, and vane sets. They are also reputable distributors of several hydraulic brands that meet the highest industry standards. | Hydrauliques Continental, une entreprise familiale basée à Montréal, au Québec, depuis 1978, fabrique des composants hydrauliques, tels que des arbres et des manchons cannelés, des accouplements mécaniques et d'autres pièces sur mesure. Cette entreprise propose l'entretien des pompes, des moteurs et des vannes hydrauliques ainsi que la remise en état de pièces, telles que les barils, les bobines, les anneaux, les rotors et les ensembles de palettes et plaques de pression. Elle est également un distributeur réputé de plusieurs marques hydrauliques qui répondent aux normes les plus élevées de l'industrie.

MARSHALL EQUIPMENT LTD.

<https://marshall-equipment.com>

brobb@marshall-equipment.com

T: (514) 636-1152, (800) 361-1667

10161, chemin de la Côte-de-Liesse

(Bureau principal)

Dorval (Québec) H9P 1A3

About/À propos – Marshall Equipment's broad product inventory, technical expertise, and quick turn-around makes sure you're up and running in no time. | Marshall Equipment offre un vaste stock de produits, une expertise technique et une rapidité d'exécution pour garantir rapidement votre efficacité.



MCS-SERVO

Benoit Fortin

www.mcs-servo.com

bfortin@mcs-servo.com

T: (450) 653-9465

2150, rue Bombardier

Sainte-Julie (Québec) J3E 2J9

About/À propos – MCS-Servo is a service company operating in the field of design engineering, system manufacturing, parts distribution, and repair service stands out in the field of servo systems, electrohydraulics, and electromechanics. | MCS Servo, une entreprise de services œuvrant dans les domaines de l'ingénierie de conception, de la fabrication de systèmes, de la distribution de pièces et des services de réparation, se distingue dans les industries des servosystèmes, de l'électrohydraulique et de l'électromécanique.

MOTION

Ian Miller

www.motion.com

T: (800) 526-9328

About/À propos – Motion's advanced automation solutions and engineering capabilities combined with our supply chain proficiency enable us to deliver superior results and satisfy a wide range of industrial, commercial, architectural, and engineering needs. Our value-added services, unparalleled customer service, and vast distribution network set us as the gold standard for industrial solutions. | À Motion, nos solutions d'automatisation avancées et nos capacités d'ingénierie, combinées à notre maîtrise de la chaîne d'approvisionnement, nous permettent de fournir des résultats supérieurs et de combler un large éventail de besoins industriels, commerciaux, architecturaux et d'ingénierie. Nos services à valeur ajoutée, notre service à la clientèle inégalé et notre vaste réseau de distribution font de nous la référence en matière de solutions industrielles.

Committed to delivering unparalleled value, the CFPA offers members access to a wealth of knowledge, cutting-edge skills, and invaluable networking opportunities.

L'ACEF est soucieuse d'offrir à ses membres des services d'une valeur inégalée ainsi que l'accès à des connaissances riches, à des compétences de pointe et à des occasions de réseautage inestimables.

WAJAX IS YOUR FLUID POWER CANADIAN DISTRIBUTOR



Pumps & Motors



Valves



Actuators



Controls



Accessories

Together We Get More Done.™

[f](#) [i](#) [in](#)

1 877 GO WAJAX wajax.com



SERVICES

- SALES
- REPAIRS
- HOSE MANUFACTURING
- ELECTROMECHANICS
- MOUNTING
- DIAGNOSIS
- ENGINEERING

PRODUCTS

- HYDRAULIC
- PNEUMATIC
- PROGRAMMATION
- MOBILE ELECTRONICS
- OILS AND LUBRICANTS
- FILTERS
- ACCESSORIES



A team of specialists mobilized for your hydraulic solutions

Contact Us:

- [\(819\) 825-9486](tel:(819)825-9486)
- HP-HYDRAULIQUE.COM
- SUPPORT@HPHYDRAULIQUE.COM

Official Distributor

rexroth
A Bosch Company

FORSAFLEX
Precision Industrial & Hydraulic Hose





MP FILTRI (CANADA), INC.

Robert Chin

www.mpfiltricanada.com

sales@mpfiltricanada.com

T: (905) 303-1369

8831 Keele Street

Concord, ON L4K 2N1

About/À propos – MP Filtri Canada manufactures and supplies a full range of standard and custom solutions for the fluid power industry. We offer the latest in oil filtration and contamination monitoring, along with Anfield brand pressure switches, valves, pumps, hydraulic motors, and more. I MP Filtri Canada fabrique et fournit une gamme complète de solutions standards et sur mesure pour l'industrie de l'énergie des fluides. Nous proposons les toutes dernières technologies en matière de filtration d'huile et de surveillance de la contamination, ainsi que des pressostats, des vannes, des pompes, des moteurs hydrauliques et bien plus encore de la marque Anfield Industries.

NORCAN FLUID POWER LTD.

William (Bill) Dix

<https://norcan.shop>

bdix@bcbcorp.ca

T: (778) 340-1060

19650 Telegraph Trail

Langley, BC V1M 3E5

About/À propos – Norcan Fluid Power Ltd. is the sole distributor in Western Canada of Rexroth mobile and industrial products with eight locations. We design, build, install, and service / repair all hydraulics systems and components. I Norcan Fluid Power Itée compte huit succursales dédiées à la distribution exclusive des produits mobiles et industriels Rexroth dans l'Ouest canadien. Nous concevons, construisons, installons, entretenons et réparons tous les systèmes et composants hydrauliques.

NORTHSTAR FLUID POWER

www.northstarfluidpower.com

info@northstarfluidpower.com

T: (877) 293-6413

3311 74 Avenue

Leduc, AB T9E 0Z5

About/À propos – Northstar is a fluid power distributor headquartered in Leduc, AB, and serving Western Canada. We offer repair, bench-testing, mobile technical service team and technical application support. I Northstar Fluid Power est un distributeur de systèmes d'énergie des fluides basé à Leduc, en Alberta, desservant l'Ouest canadien. Nous proposons des services de réparation et de bancs d'essai, en plus de disposer d'une équipe de service technique mobile et de soutien technique pour les applications.

PACA HYDRAULICS

Andy Mccorkell

www.paca.ca

amccorkell@paca.ca

T: (877) 998-6446

About/À propos – Paca Hydraulics is the leading hydraulic hose and fitting provider in Canada. We pride ourselves on our offering of complete engineered hydraulic solutions for our customers. Our team of experts can help you achieve your hydraulic goals and make ideas become reality. Fluid conveyance is constantly changing and evolving. Paca is at the forefront of leading those changes. We offer basic hydraulic solutions to the most advanced hose conditioning monitor system in the world. We are passionate about what we do and continue to do it with pride. Paca Hydraulics has been in operation since 1972 and many of our employees have been with us for over 30 years. I PACA Hydraulics est le plus important fournisseur de flexibles et de raccords hydrauliques au Canada. Nous sommes fiers de proposer à nos clients des solutions techniques hydrauliques complètes. Notre équipe d'experts peut vous aider à atteindre vos objectifs hydrauliques et à concrétiser vos idées. Le transport des fluides est un domaine en constante évolution, et PACA est à l'avant-garde de ces changements. Nous proposons des solutions hydrauliques de base jusqu'aux systèmes de surveillance du conditionnement des flexibles les plus avancés au monde. Nous sommes passionnés par ce que nous faisons et continuons à œuvrer avec fierté. PACA Hydraulics est en activité depuis 1972, et nombre de nos employés sont avec nous depuis plus de 30 ans.

Western Hydraulics

Total Hydraulic and Pneumatic Service

- ✓ On site hydraulic troubleshooting and repairs
- ✓ Shop repairs on Cylinders/Valves/Pumps/Motors
- ✓ Dedication to customer service 24/7 - 365 days a year
- ✓ Fully equipped hose doctor truck

Office: (705) 737-4130

After Hours: (705) 623-1049

www.westernhydraulics.net



PARKER CANADA DIVISION

www.parker.com/canada
pcdmktg@parker.com
T: (905) 693-3000
160 Chisholm Drive
Milton, ON L9T 3G9

About/À propos – Parker Canada Division is a global leader in motion and control technologies and has been engineering the success of its customers for more than 100 years. | La division canadienne de Parker, chef de file mondial en matière de technologies de mouvement et de contrôle, contribue au succès de ses clients depuis plus de 100 ans.

PEERLESS ENGINEERING SALES LTD.

Dave Jenkins
www.peerlesse.com
davej@peerlesse.com
T: (604) 659-4100
2015-575 Seaborne Avenue
Port Coquitlam, BC V3B 0M3

About/À propos – Since 1947, Peerless Engineering has been delivering advanced motion control solutions to industrial and mobile customers across Western Canada. By fully understanding your system needs, combining creative innovation, and applying technical expertise, we bring cutting-edge motion control and automation solutions to life. With four offices and local sales reps across Western Canada, we offer fast, personalized service and expert support tailored to the needs of regional industries, ensuring quick response times and efficient solutions. | Depuis 1947, Peerless Engineering fournit des solutions avancées de contrôle de mouvement aux clients industriels et mobiles de l'Ouest canadien. En comprenant parfaitement les besoins de votre système, en combinant nos innovations créatives et en mettant en application notre expertise technique, nous donnons vie à des solutions de contrôle de mouvement et d'automatisation de pointe. Avec quatre bureaux ainsi que des représentants commerciaux locaux partout dans l'Ouest canadien, nous offrons un service rapide et personnalisé, de même qu'un soutien expert adapté aux besoins des industries régionales, garantissant des temps de réponse rapides et des solutions efficaces.



PENNECON

Eddy Knox
www.pennecon.com
eddy.knox@pennecon.com
T: (709) 726-3490
2 Maverick Place
Paradise, NL A1L 0H6

About/À propos – Manufacture, product supply for hydraulic, electro-hydraulic, electro-pneumatic, components, equipment, and systems. | Fabricant et fournisseur de produits pour les composants, les équipements et les systèmes hydrauliques, électrohydrauliques et électropneumatiques.

PQ SYSTEMS LTD.

Randy Buckoll
www.pqsystemsLtd.com
randy@pqsystemsLtd.com
T: (604) 299-0022
PO Box 82640, Stn. North
Burnaby, BC V5C 5W4

About/À propos – PQS products provide the best in machine automation motion control components, systems, services, and solutions. Hydraulic – Electromechanical – Electronic – Electric Hydraulic Hybrid – Pneumatic. | Les produits de PQ Systems offrent le meilleur en matière de composants, de systèmes, de services et de solutions de contrôle de mouvement et d'automatisation des machines. Hydraulique – Électromécanique – Électronique – Hybride électrique et hydraulique – Pneumatique.

PROVINCIAL HYDRAULICS, INC.

Gary Surkan
www.provincialhydraulics.com
gary.prohyds@myaccess.ca
T: (306) 751-8140
760 1st Avenue East
Regina, SK S4N 5T6

About/À propos – Provincial Hydraulics, Inc. is an industrial and agricultural hydraulic sales, service, mobile design, testing, and fabrication facility. | Provincial Hydraulics inc. compte des installations de vente, de service, de conception mobile, d'essai et de fabrication de produits hydrauliques industriels et agricoles.



P.S.I. FLUID POWER

a SunSource Company

P.S.I. FLUID POWER LTD.

Parker Lancaster
www.psifp.com
plancaster@psifp.com
T: (604) 278-4481
13771 Mayfield Place
Richmond, BC V6V 2J9

About/À propos – P.S.I. Fluid Power is one of western Canada's largest hydraulic companies, with four locations in Alberta and British Columbia. | P.S.I. Fluid Power est l'une des plus importantes entreprises hydrauliques de l'Ouest canadien, avec quatre succursales en Alberta et en Colombie-Britannique.

RHK HYDRAULIC CYLINDER SERVICES INC.

www.rhkhydraulics.com
info@rhkhydraulics.com
T: (780) 452-2876
13111 159th Street Northwest
Edmonton, AB T5V 1H6

About/À propos – Trust RHK for custom hydraulic cylinder manufacturing, repair, and service including hard chrome plating, precision honing, and more. Located in Edmonton, Alberta, since 1990. | Faites confiance à RHK Hydraulic Cylinder Services pour la fabrication, la réparation et l'entretien sur mesure de vérins hydrauliques, y compris le chromage dur, la rectification de précision et bien plus encore. RHK est située à Edmonton, en Alberta, depuis 1990.

Read all past
issues:
<https://cfpa.ca/>

Lisez tous les
numéros :
<https://cfpa.ca/>



ROSS CANADA INC.

Daniel Fournier
www.rosscanada.com
dan.fournier@rosscontrols.com
T: (416) 251-7677

3310 South Service Road, Unit 12, Suite 300
Burlington, ON L7N 3M6

About/À propos – ROSS has been manufacturing pneumatic valves for over 100 years and continues to be a family-owned company. Recognized as the global leader in fluid power safety, ROSS' advantage is the ability to react to customer's needs quickly by being agile. ROSS expertise includes pneumatics, hydraulics, and electrical which can be applied to create and improve the safety of industrial automation using complete application and machine risk assessments. I ROSS est une entreprise familiale qui fabrique des vannes pneumatiques depuis plus de 100 ans. Reconnue comme le leader mondial de la sécurité de l'énergie des fluides, elle se démarque par sa capacité à s'adapter rapidement aux besoins de ses clients grâce à ses méthodes agiles. L'expertise de ROSS comprend la pneumatique, l'hydraulique et l'électricité, qui peuvent être appliquées pour créer et améliorer la sécurité de l'automatisation industrielle en utilisant des évaluations complètes des risques liés aux applications et aux machines.



ROYAL CYLINDERS

Craig Fisher
Scott Winton
http://www.royal
sales@royalcylinders
T: (877) 637-6925
225 Edworthy Way
New Westminster, BC V3L 5G4

About/À propos – Royal (Westcoast) Cylinders manufactures the Royal line of fluid power and mechanical actuators and provides NFPA, Metric, and custom cylinder solutions. All designed and manufactured in Canada. I Royal (Westcoast) Cylinders, fabricant de la gamme d'actionneurs mécaniques et hydrauliques Royal, fournit des solutions de vérins métriques et sur mesure conformes à la NFPA. Ses produits sont entièrement conçus et fabriqués au Canada.

SMC AUTOMATION (CANADA) LTD.

Tony Bucci
www.smcautomation.ca
bucci.tony@smc.com
T: (800) 762-7621
10100 SMC Boulevard
Noblesville, IN 46060 USA

About/À propos – SMC Automation (Canada) Ltd. is the world's largest manufacturer of pneumatic automation components, focusing on providing our customers with value-added new technologies and stable pricing! I SMC Automation (Canada) Itée est le plus important fabricant mondial de composants d'automatisation pneumatiques qui offre à ses clients de nouvelles technologies à valeur ajoutée et des prix stables.



STAUFF CANADA LTD.

Phil D'Ercole
www.stauffcanada.com
salescanada@stauff.com
T: (416) 282-4608
866 Milner Avenue
Scarborough, ON M1B 5N7

About/À propos – Stauff is a global developer, manufacturer, and supplier of hydraulic "Port to Port" solutions, including manipulated tubing assemblies, hoses, clamps, ball valves, quick release couplings, filtration systems, and reservoir accessories. I STAUFF est un concepteur, fabricant et fournisseur mondial de solutions hydrauliques « d'orifice à orifice », notamment d'assemblages de tubes manipulés, de flexibles, de colliers de serrage, de clapets à bille, de raccords rapides, de systèmes de filtration et d'accessoires de réservoir.

TOMPKINS CANADA, INC.

Sean McGuinness
www.tompkinsind.ca
smcguinness@tompkinsind.com
T: (905) 455-6260
6230 Shawson Drive
Mississauga, ON L5T 1J8

About/À propos – Tompkins Canada is a leading provider of hydraulic connectors. A complete Port to Port supplier. #wellconnected I Tompkins Canada est un fournisseur de premier plan de connecteurs hydrauliques. Un fournisseur complet d'orifice à orifice. #wellconnected #bienconnecté



TRELLEBORG SEALING SOLUTIONS CANADA

www.trelleborg.com/en/seals
tsscanda@trelleborg.com
T: (800) 334-0536
43 Voyager Court North
Etobicoke, ON M9W 4Y2

About/À propos – Trelleborg Sealing Solutions is one of the world's leading developers, manufacturers, and suppliers of precision seals and custom-molded polymer components. I Trelleborg Sealing Solutions est l'un des plus importants concepteurs, fabricants et fournisseurs mondiaux de joints de précision et de composants de polymère moulés sur mesure.



WAINBEE LIMITED

www.wainbee.com
marketing@wainbee.com
T: (888) WAINBEE
5789 Coopers Avenue
Mississauga, ON L4Z 3S6

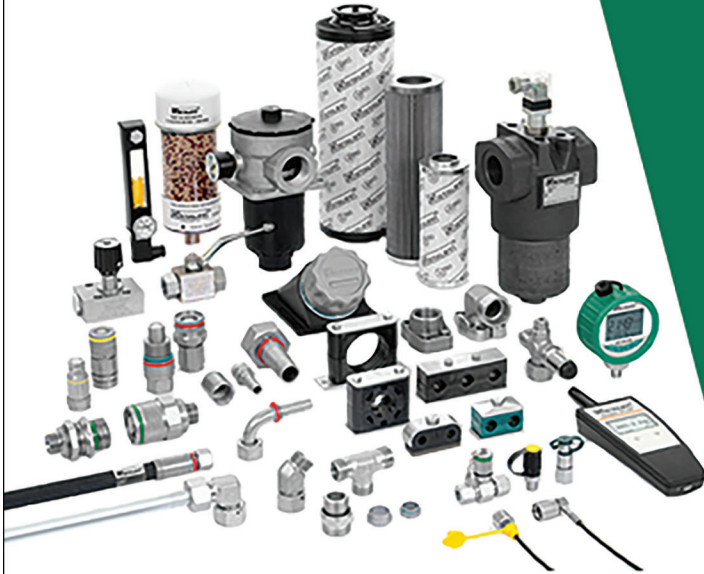
About/À propos – Wainbee Limited is a solutions provider in engineered systems, products, and services for motion and control, filtration, and automation solutions. I Wainbee Itée est un fournisseur de solutions en matière de systèmes, de produits et de services techniques pour les solutions de mouvement et de contrôle, de filtration et d'automatisation.

Visit <https://cfpa.ca/membership/member-directory/> to learn more.

Visitez <https://cfpa.ca/membership/member-directory/> pour en savoir plus sure.



CONNECT WITH STAUFF



Premium Fluid Power Components, Accessories, and Port-to-Port Tube and Hose Solutions

www.stauffcanada.com



YOUR SOLUTIONS SUPPLIER

- BEARINGS
- MECHANICAL
- ELECTRICAL
- SAFETY SUPPLIES
- FLUID POWER
- LINEAR MOTION
- INDUSTRIAL
- MATERIAL HANDLING
- LUBRICANTS/SEALANTS





WAJAX

Mario Marois
www.wajax.com
mmarois@wajax.com

T: (877) GOWAJAX
2117, 32^e Avenue
Lachine (Québec) H8T 3J1

About/À propos – Founded in 1858, Wajax (TSX: WJX) is one of Canada's longest-standing and most diversified industrial products and services providers. | Fondée en 1858, Wajax (WJX à la Bourse de Toronto) est l'un des fournisseurs de produits et de services industriels les plus anciens et les plus diversifiés du Canada.

WALVOIL CANADA

www.walvoil.com
gsarrazin@walvoilcanada.com
T: (514) 216-8966

About/À propos – Since 2015, Walvoil has been representing the Interpump Group's Valves Division merging both the experiences and Walvoil, Hydrocontrol, and Galtech brands. Among the main manufacturers of integrated products, electronics, and complete mechatronics systems, Walvoil keeps on projecting the future of motion in close touch with its customers and its partners from different sectors and markets. Thanks to a strong presence in Italy and to a capillary network of branches and sales offices in continuous development worldwide, with our same attitudes – creativity, innovation, passion – we are able to create and share values with all our stakeholders. | Depuis 2015, Walvoil représente la division des vannes du groupe Interpump, intégrant les expériences de différentes marques, telles que Walvoil, Hydrocontrol et Galtech. Parmi les principaux fabricants de produits intégrés, d'électronique et de systèmes mécatroniques complets, Walvoil continue de faire avancer l'industrie du mouvement en étroite collaboration avec ses clients et ses partenaires de différents secteurs et marchés. Grâce à une solide présence en Italie et à un réseau de succursales et de bureaux de vente en développement continu à travers le monde, nous sommes en mesure de créer et de partager des valeurs avec toutes nos parties prenantes, et ce, avec créativité, innovation et passion.

WHD CANADA

Andy Mccorkell
www.whdcanada.com
amccorkell@whdcanada.com
T: (877) 998-6446

About/À propos – Fifty years ago, we started in a small shop in Kitchener, Ontario, selling hydraulic hoses and fittings to local businesses. Our dedication to perseverance and hard work helped us build lasting relationships with both customers and employees, many of whom have been with us for over 20 years. Today, we have grown from serving our local market to distributors across Canada. Our products are integral to industries like manufacturing, mining, transportation, forestry, agriculture, and construction. We've evolved from simply supplying hydraulic products to offering customized fluid conveyance solutions, professional training, and support to major distributors and thousands of their customers. Our partnership with Danfoss Weatherhead, known for its superior products, has solidified our role as the go-to aftermarket warehouse for premium hydraulic products in Canada. This partnership underscores our commitment to quality, cost-effective pricing, and a vast product inventory. | Il y a 50 ans, nous nous sommes lancés en affaires avec un petit magasin à Kitchener, en Ontario, vendant des flexibles et des raccords hydrauliques aux entreprises locales. Notre dévouement, notre persévérance et notre travail acharné nous ont aidés à établir des relations durables avec notre clientèle et les membres de notre personnel, dont nombre sont avec nous depuis plus de 20 ans. Aujourd'hui, nous sommes passés de commerçant pour notre marché local à distributeur partout au Canada. Nos produits font partie intégrante d'industries telles que la fabrication, l'exploitation minière, le transport, la foresterie, l'agriculture et la construction. L'entreprise a su évoluer, passant de la simple fourniture de produits hydrauliques à l'offre de solutions de transport de fluides sur mesure, de formations professionnelles et de soutien aux principaux distributeurs et à des milliers de leurs clients. Notre partenariat avec Danfoss Weatherhead, une entreprise connue pour ses produits de qualité supérieure, a consolidé notre rôle d'entrepôt de pièces de rechange de référence pour les produits hydrauliques haut de gamme au Canada. Ce partenariat souligne notre engagement en matière de qualité, des prix avantageux et de vastes stocks de produits.

**THE DEADLINE TO MAKE
CHANGES OR BE ADDED INTO
THE 2026 BUYERS' GUIDE IS
JULY 31, 2026.**

**LA DATE LIMITE POUR APPORTER
DES MODIFICATIONS OU ÊTRE
AJOUTÉ AU GUIDE D'ACHAT DE
2026 EST LE 31 JUILLET 2026.**



Buyers' Guide | Guide d'achat

WIL-TECH INDUSTRIES LTD.

Jim Wilson
www.wil-tech.ca
jim.wilson@wil-tech.ca
T: (306) 634-6743
69 Escana Street, Box 1147
Estevan, SK S4A 2H7

About/À propos – Wil-Tech Industries is a fluid power-focused company, offering a complete line of hydraulic, pneumatic, and automation products and repair services, with branches in Estevan, Regina, and Saskatoon.

| Wil-Tech Industries est une entreprise axée sur l'énergie des fluides offrant une gamme complète de produits hydrauliques, pneumatiques et d'automatisation ainsi que des services de réparation. Ses succursales sont situées à Estevan, à Regina et à Saskatoon.

If you'd like to update your company's details, or if you're not included and are a CFPA member company that would like to be added, please reach out to Shannon Savory at editor@matrixgroupinc.net.

Si vous souhaitez mettre à jour les détails sur votre entreprise ou si vous êtes une entreprise membre de l'ACEF qui désire être ajoutée à ce guide, veuillez contacter Shannon Savory à editor@matrixgroupinc.net.

GLOBAL ENERGY SHOW CANADA EXHIBITION & CONFERENCE

June 9-11, 2026 | Calgary, Canada

GLOBAL ENERGY SHOW IN NUMBERS



500+
exhibiting
companies



30,000+
Global Energy
Show attendees



9
award
categories



10,000+
represented
companies



350+
expert
speakers



460,000
sq ft
exhibition hall



**ENQUIRE ABOUT
EXHIBITING**



“CONEXPO-CON/AGG CONNECTS US WITH THE RIGHT PEOPLE — NOT JUST MANUFACTURERS, BUT FELLOW CONTRACTORS TOO.”

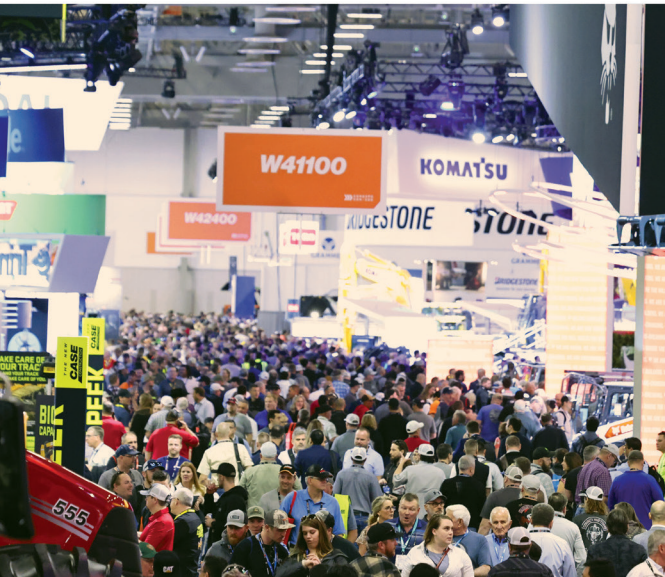
VINTON CONSTRUCTION COMPANY | MANITOWOC, WI



**TAKING CONSTRUCTION
TO THE NEXT LEVEL.**

**CONEXPO
CON / AGG**

MARCH 3-7 / 2026 / LAS VEGAS / NEVADA



- › 269,000 Net Square Meters of Exhibits
- › 139,000 Attendees
- › 2,000 Exhibitors
- › 150 Education Sessions

REGISTER at conexpoconagg.com
Save 20% with promo code AD20

index to advertisers | index pour les annonceurs

DISTRIBUTOR OF HYDRAULIC PUMPS, MOTORS, AND VALVES |

DISTRIBUTEUR DE POMPES, MOTEURS ET VANNES HYDRAULIQUES

Hydrauliques Continental..... outside back cover

ENGINEERING SOLUTIONS | SOLUTIONS D'INGÉNIERIE

Peerless Engineering Solutions..... 42

HYDRAULIC COMPONENTS AND SERVICES | COMPOSANTS ET SERVICES

HYDRAULIQUES

Stauff Canada Ltd. 38

HYDRAULIC EQUIPMENT REPAIRS AND SUPPLIES | RÉPARATION ET

FOURNITURE D'ÉQUIPEMENTS HYDRAULIQUES

British Hydraulics 31

Western Hydraulics..... 35

HYDRAULIC FILTRATION, CONTAMINATION MONITORING, PRESSURE

SENSORS, FLUID POWER COMPONENTS, AND PUMPS | FILTRATION

HYDRAULIQUE, CONTRÔLE DE LA CONTAMINATION, CAPTEURS DE

PRESSION, COMPOSANTS HYDRAULIQUES ET POMPES

MP Filtri Canada Inc. inside front cover

HYDRAULICS TRAINING | FORMATION EN HYDRAULIQUE

CD Industrial Group Inc..... inside back cover

INDUSTRIAL HYDRAULICS | HYDRAULIQUE INDUSTRIELLE

Bosch Rexroth Canada 25

INDUSTRIAL SERVICE AND PRODUCTS | PRODUITS ET SERVICES

INDUSTRIELS

Wajax 30, 34

MANUFACTURER OF REPLACEMENT AND CUSTOM HYDRAULIC PARTS |

FABRICANT DE PIÈCES HYDRAULIQUES DE RECHANGE ET SUR MESURE

Hydrauliques Continental..... outside back cover

MECHANICAL POWER TRANSMISSION PRODUCTS AND SERVICES |

PRODUITS ET SERVICES DE TRANSMISSION D'ÉNERGIE MÉCANIQUE

BDI Canada Inc..... 38

MOBILE HYDRAULICS | HYDRAULIQUE MOBILE

H.P. Hydraulique 34

MOTION AND CONTROL INDUSTRIAL FILTRATION AND AUTOMATION

SOLUTIONS SUPPLIERS | FOURNISSEURS DE SOLUTIONS DE FILTRATION

INDUSTRIELLE ET D'AUTOMATISATION POUR LE MOUVEMENT ET LE

CONTRÔLE

Wainbee Ltd. 4

MOTION AND CONTROL TECHNOLOGIES | TECHNOLOGIES DE MOUVEMENT

ET DE CONTRÔLE

Parker Hannifin Canada..... 6

SALES, DESIGN, AND FABRICATION SERVICES | SERVICES DE VENTE, DE

CONCEPTION ET DE FABRICATION

P.S.I. Fluid Power..... 25

SUPPRESSORS AND ACCUMULATORS | SUPPESSEURS ET

ACCUMULATEURS

Wilkes & McLean..... 42



Innovative fluid power & motion control solutions since 1947.

Our team of experts work closely with you to bring cutting edge motion control & automation solutions to life.

With four offices & local sales across Western Canada, we offer fast, personalized, and expert support.

New Partnerships With:



Powering your potential





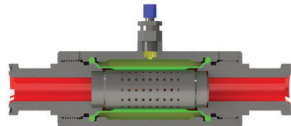


Proudly Canadian Owned & Operated 

CONTACT US
1-800-661-5955
peerlessengineering.com

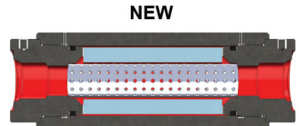


HYDRAULIC NOISE, SHOCK AND VIBRATION SUPPRESSOR



Bladder Style


NEW




Maintenance Free Energized Sleeve

- Eliminates Pulsation
- Reduces Noise
- Increases Longevity
- Reduces Vibration
- Easy Inline Install
- Absorbs Hydraulic Shock


QUALITY NACOL ACCUMULATORS




- Forged Shells, no welds
- Long lasting, No Seam, Pleated Bladders
- We stock 1/8 pint to 15 gallons in Chicago
- Sizes available to 40 gallons




IVTEXPO
OFF-HIGHWAY VEHICLE TECHNOLOGY Booth # 460
CONFERENCE & EXPO CHICAGO USA

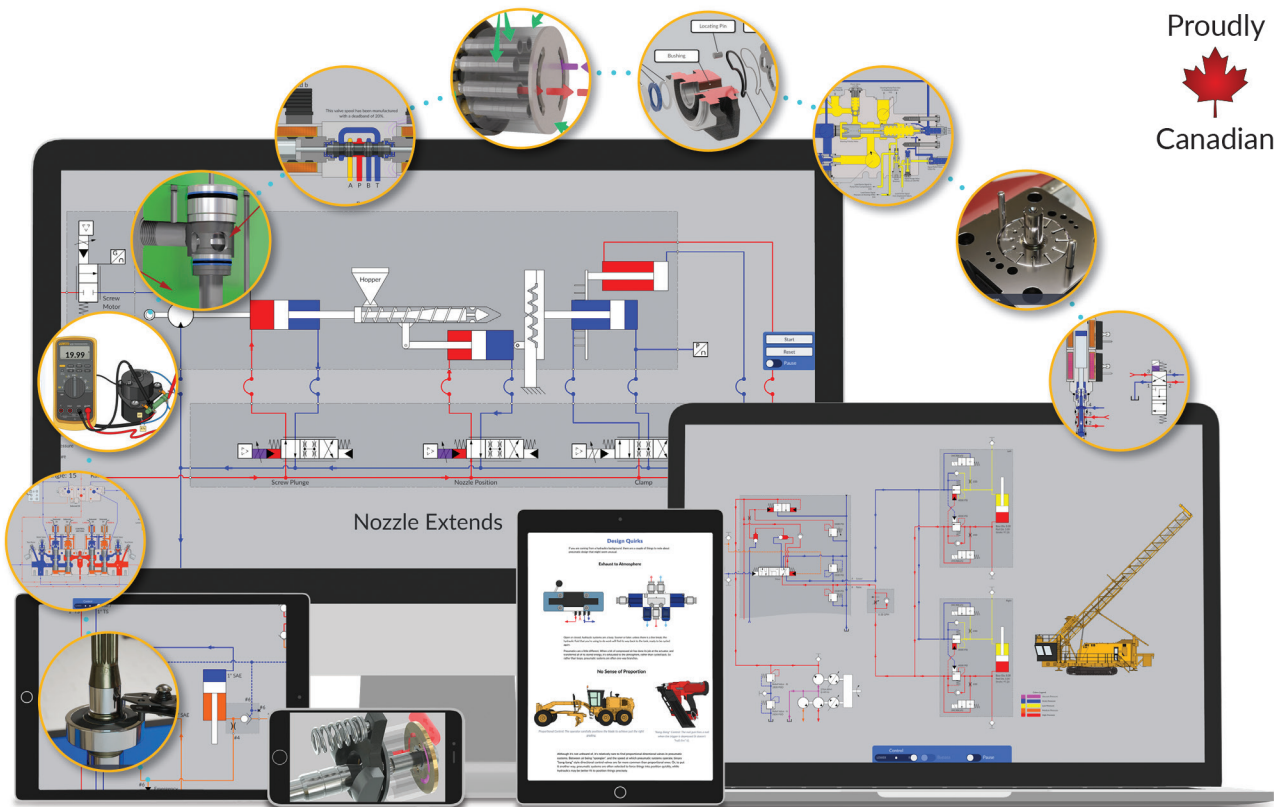




WILKES & MCLEAN

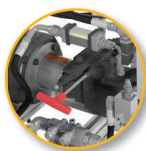


877-534-6445 - www.wilkesandmclean.com - info@wilkesandmclean.com

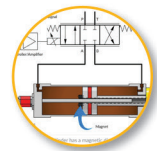


Interactive Hydraulics Training

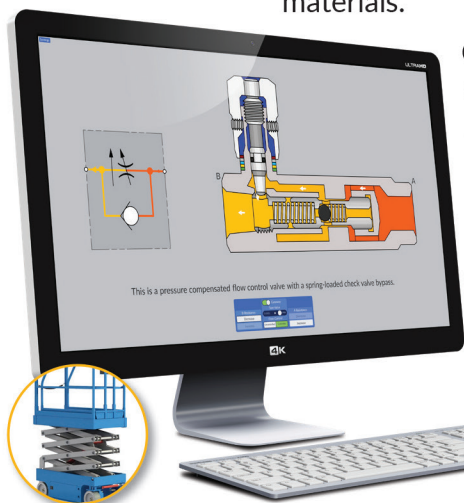
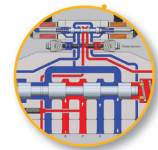
Need to Get Everyone Skilled Up?



Using our interactive cutaways and schematics, you quickly discover the secret knowledge of hydraulics and acquire the critical troubleshooting skills that are in demand. Our 25 years in the maintenance shops of mines, mills, factories and fleets becomes your advantage.



Abstract textbook theories are easily converted to valuable competencies as you manipulate pressures and flow rates, observe effects and experience one revelation after another. Join the world of 30,000 users that have benefited from our 850 materials.



Colleges report that students learn the fundamentals of load-sense hydraulics in six hours instead of the usual six days in a lecture hall. Electro-hydraulics, cartridge valves, electronics, pneumatics,..our collection expands every week.

Try It Out

Scan the QR code and watch the pressure compensating spool react in real time as you disturb the downstream resistance and vary the pressure at the inlet.



LunchBox Sessions
1.866.628.3224

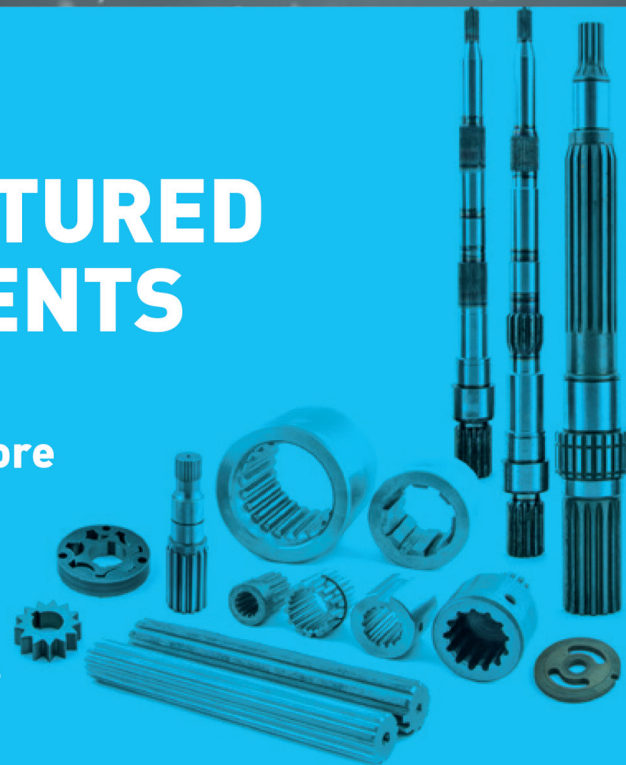


WE HAVE YOUR HYDRAULIC SOLUTION

DISCOVER OUR PRECISION MANUFACTURED HYDRAULIC COMPONENTS

Splined shafts, couplers, adapters, bushings
plus custom fabrication, gears, and **much more**

- 100% compatible with leading brands
- Large inventory of precision-made drive components and versatile production facility for custom-made parts
- Quick production runs and no minimum required
- Proudly manufactured with the **highest quality standards** at our factory in Montreal, Canada 🇨🇦



SINCE 1978



FORTE™ FLEXIBLE MECHANICAL COUPLINGS

Lighter than steel and stronger than magnesium. Imperial and metric models in stock. Custom models made to order.

REPAIR AND RECONDITIONING

Reliable service centre for pumps, motors, valves, concave/convex resurfacing, spool rectification, and much more.

AUTHORIZED DISTRIBUTOR

